

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
**INFLUENCIA DE GOOGLE SCHOLAR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE. CASO DE ESTUDIO: DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPS-Q**

AUTOR:
EDWIN ANDRÉS POZO POZO

TUTOR:
MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO

Quito, septiembre 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **EDWIN ANDRÉS POZO POZO** con documento de identificación N° 1750847574, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: **“LA INFLUENCIA DE GOOGLE SCHOLAR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. CASO DE ESTUDIO: DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPS-Q”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: EDWIN ANDRÉS POZO POZO

Cédula: 1750847574

Fecha: 8 de septiembre de 2020

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, **MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO** declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el **ARTÍCULO ACADÉMICO, INFLUENCIA DE GOOGLE SCHOLAR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. CASO DE ESTUDIO: DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPS-Q**, realizado por **EDWIN ANDRÉS POZO POZO**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2020



Esteban Plaza Trujillo

CI: 0103203626

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación lo dedico principalmente a mis padres Galo Pozo y Dina Pozo, quienes me brindaron el apoyo económico para culminar mi carrera universitaria. Del mismo modo, a mi novia Jesica Maldonado que me brindó su apoyo incondicional y supo darme ánimos en momentos difíciles.

Se lo dedico también, a mis tíos José Pozo y Adela Veloz con quienes he compartido varios años de mi vida y siempre estuvieron prestos para apoyarme cuando lo necesité. A mis abuelos maternos Segundo Pozo y Rosario Chacha, por ser mi luz y fuente de inspiración para culminar mis estudios universitarios.

Edwin Andrés Pozo Pozo

Agradecimiento

A mi tutor de tesis el Ing. Mario Esteban Plaza Trujillo quien fue fundamental para la elaboración y estructuración de mi artículo, gracias a su experiencia y profesionalismo académico.

A la Universidad Politécnica Salesiana Sede – Quito, particularmente a todos los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación que participaron en las entrevistas y encuestas para la obtención de información, fundamental para la construcción y consecución de esta investigación.

Asimismo, a todos los docentes y compañeros de clase que apoyaron en todo el proceso universitario.

Edwin Andrés Pozo Pozo

Resumen

La presente investigación tiene como propósito determinar cuál ha sido la influencia del motor de búsqueda académico Google Scholar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tomando como caso de estudio a los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede – Quito.

Para ello, se empleó un enfoque mixto, es decir, una metodología cualitativa y cuantitativa, a través del diseño de la investigación-acción. Para la recopilación de datos, se utilizó entrevistas y encuestas que fueron aplicadas vía online, a los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación, con la finalidad de obtener distintos datos, percepciones y opiniones con relación a la temática planteada.

De esta manera, se logró comprobar que efectivamente, Google Scholar influye de manera positiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior actual, con relación a la búsqueda y recuperación de información académica desde la web. También, otra premisa de esta investigación, fue determinar las diferentes formas de uso de este motor de búsqueda académico por parte los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q.

Finalmente, se comprobó que todos docentes han hecho uso de Google Scholar con el objetivo de revisar literatura académica actualizada y así, emplear sus resultados en sus artículos, capítulos de libros y tesis de maestrías. Por su parte, la mayoría de estudiantes han utilizado este buscador para buscar información avalada por la academia con la finalidad de mejorar significativamente la calidad y credibilidad de sus trabajos e investigaciones.

Palabras Claves: Google Scholar, Motor de búsqueda, Educación, Herramientas tecnológicas, Enseñanza-aprendizaje.

Abstract

The purpose of this research is to determine which has been the influence of the academic search engine Google Scholar in the teaching and learning processes, taking as a case study the teachers and students of the Social Communication Career of the Salesian Polytechnic University Headquarters - Quito.

For this, a mixed approach was used, that is, a qualitative and quantitative methodology, through the design of action research. For data collection, different interviews and surveys were used that were applied online, to teachers and students of the Communication Career, in order to obtain different data, perceptions and opinions in relation to the issue raised.

In this way, it was possible to verify that indeed, Google Scholar positively influences the teaching and learning processes in current higher education, in relation to the search and retrieval of academic information from the web. Also, another premise of this research was to determine the different forms of use of this academic search engine by teachers and students of the Communication Career of the UPS-Q.

Finally, it was found that all teachers have made use of Google Scholar in order to review the updated academic literature and thus use its results in their articles, book chapters and master's theses. For their part, the majority of students have used this search engine to find information available by the academy in order to significantly improve the quality and credibility of their work and research.

Keywords: Google Scholar, Search engine, Education, Technology tools, Teaching-learning

ÍNDICE

Introducción	1
Aproximación Teórica	3
Google Scholar (Motor de búsqueda académico)	9
DSpace	10
Metodología	19
Resultados	23
Conclusiones	30
Referencias Bibliográficas	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Análisis de la información del Repositorio UPS	12
Figura 2: Cuadro Bitácora	15

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos	38
Modelo y resultados de las entrevistas realizadas a los estudiantes de la UPS-Q	38
Modelo y resultados de las entrevistas realizadas a los docentes de la UPS-Q.....	41
Modelo de encuesta aplicada a los estudiantes de la UPS-Q	47
Modelo de encuesta aplicada a los docentes de la UPS-Q	50
Tablas y Gráficos de las encuestas realizadas a los estudiantes de la UPS-Q	53
Tablas y Gráficos de las encuestas realizadas a los docentes de la UPS-Q	61

Introducción

El protagonismo de Internet en ámbitos sociales, políticos, económicos y sobre todo educativos, promueve nuevos mecanismos de investigación en cuanto a la búsqueda y recuperación de información disponible en la web.

Partiendo desde la Teoría del Caos, Internet es concebido como un inmenso océano que contiene información dispersa y desordenada. Sin embargo, “hablar de «caos» significa no hablar de desorden total, sino de un desorden o aleatoriedad cuyas leyes se desconocen, pero que pueden llegar a investigarse” (Zamorano, 2012, p. 682).

Por tal razón, al término de la década de los noventa, la organización World Wide Web Consortium W3C, crea un proyecto llamado la Web Semántica, cuya finalidad es organizar y facilitar al usuario la búsqueda de información existente en Internet, de forma eficaz y precisa, a partir del procesamiento artificial tangible de las computadoras.

Castells (2003), “asegura que el objetivo principal de la web semántica es desarrollar una web más unida y fusionada, donde sea más fácil localizar, compartir e integrar la información a través de agentes software que realicen operaciones para facilitarnos el trabajo de búsqueda y así obtener mejores resultados a la hora de realizar investigación en Internet” (p. 196-197).

Pese a las facilidades de accesibilidad a la información que ofrecen las nuevas tecnologías, los usuarios en su mayoría desconocen el cómo optimizar los procesos de búsqueda y recuperación de información académica-científica, debido a la abundancia de información, el uso incorrecto de los motores de búsqueda, la falta de interés en filtrar resultados de búsqueda de contenidos avalados por la academia, priorizando la obtención inmediata de información genérica.

Por tal razón, el presente trabajo de investigación se ha planteado resolver la siguiente pregunta. ¿Cuál es la influencia del motor de búsqueda Google Scholar en los procesos de enseñanza-

aprendizaje? Además, se propone como objetivo general, analizar los cambios plasmados en los procesos de enseñanza-aprendizaje por el motor de búsqueda Google Scholar. En cuanto a los objetivos específicos se pretende, distinguir los diferentes niveles de accesibilidad a la información, determinar las formas de uso y validar la importancia de este motor de búsqueda académico.

Aproximación teórica

La creciente innovación tecnológica modifica por completo la metodología de consecución de información académica por parte de los docentes y estudiantes, debido a los comportamientos que tienen los individuos dentro de un sistema social. En este sentido, se debe tener en cuenta la modificación que tienen las nuevas tecnologías en el proceder de las personas, ya sean positivos o negativos.

Desde la Teoría de Redes Sociales, que analiza el comportamiento y los vínculos sociales de los individuos en una determina estructura social, se establece la estrecha conexión que existe entre los estudiantes y docentes en cuanto al uso de las nuevas tecnologías como parte de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la actualidad. La idea central de esta teoría, “reside en el supuesto de que lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores” (Lozares, 1996, p. 110).

Es decir, los docentes y estudiantes se relacionan entre sí, a través de las situaciones contextuales académicas vinculadas estrechamente con la enseñanza y el aprendizaje mediante el uso de herramientas digitales que mejoren las condiciones de los procesos de búsqueda y recuperación de información desde Internet, permitiendo el intercambio mutuo de contenidos entre estos actores que adquieren sus conocimientos a través de las redes.

Por su parte, el Conectivismo de Siemens, que es una teoría pensada específicamente en el aprendizaje digital donde se establece la influencia que tienen las herramientas digitales en la educación actual. Esta teoría, define al “aprendizaje como un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo” (Siemens, 2004, p. 6). Su concepción radica en que los sujetos adquieren su conocimiento no solo en espacios físicos (aulas) sino que también, se adquiere conocimientos

a través de espacios virtuales, los cuales son fuentes vitales, donde los sujetos pueden buscar y extraer información para adquirir mejores conocimientos.

A diferencia de las anteriores, la Teoría de la Información fue desarrollada por Claude Shannon en 1948, la cual está ligada al procesamiento de la información y a la forma en cómo se transmite y se almacena la información a través de las computadoras mediante un lenguaje binario. Es decir, las imágenes, textos o cualquier documento eran representados por ceros y unos con el fin de reducir su tamaño.

La introducción de esta teoría ha sido fundamental para la creación de aplicaciones destinadas a la compresión de imágenes y, sobre todo, revolucionó la forma en como las personas nos comunicamos hoy en día. La aparición del teléfono móvil, las redes inalámbricas, el desarrollo de Internet no hubiese sido posible sin la aplicación de esta teoría.

Es evidente que los hábitos de las personas en cuanto a la búsqueda y recuperación de información han cambiado, comúnmente los docentes y estudiantes recurrían a lugares físicos como archivos y bibliotecas para consultar y extraer información avalada por la academia. Ahora, a través de las herramientas tecnológicas como los motores de búsqueda, las personas acceden y recuperan la información de forma virtual.

Pero también existen espacios físicos como la biblioteca convencional cumple la función de ser “un espacio educativo de documentación, información y formación, organizado e integrado por recursos bibliográficos, documentales y multimedia, que se ponen a disposición a una comunidad educativa en específico para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Domínguez, Piñeiro & Graciani, 2020, p. 348).

Actualmente, las herramientas de gestión e indexación documental como las bibliotecas virtuales sirven para almacenar, ordenar y recuperar la información desde Internet. A diferencia de las bibliotecas tradicionales, la biblioteca virtual, “consiste en una biblioteca sin muros y sin

espacios físicos, donde los documentos se localizan electrónicamente, y el acceso a los mismos tiene lugar mediante la virtualidad” (Chávez, 2018, p. 40).

Es decir, las bibliotecas virtuales son fuentes esenciales de información en la actualidad, debido a la facilidad de acceso que ofrecen a las personas mediante dispositivos tecnológicos. Chávez (2018), argumenta que:

Los cambios tecnológicos han redireccionado la idea de las bibliotecas para referirse a ellas como lugares destinados a la salvaguarda de la memoria de los pueblos, las civilizaciones y las culturas, así como también a repensar el proceso y el acceso a la información (p. 40).

En síntesis, las bibliotecas virtuales permiten a los usuarios el acceso directo al almacenamiento y recuperación de la información de manera virtual, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a Internet, simplificando el tiempo y distancia al momento de realizar cualquier tipo de investigación académica.

También es necesario mencionar algunos componentes que aportan al ejercicio de revisión documental como los catálogos digitales, considerados como herramientas que posibilitan el acceso, distribución, gestión y recolección de información académica mediante la indexación de bibliotecas virtuales en todo el mundo. Es decir, la principal función del catálogo digital es mostrar al usuario en cuantas bibliotecas virtuales a escala mundial está disponible el material que busca.

A diferencia de los catálogos impresos, los digitales tienen mayor alcance porque pueden llegar a un gran número de usuarios de forma inmediata y gratuita, suelen estar disponibles para que el usuario acceda a un espacio de búsqueda de información académica, suministrando materiales académicos de todo el mundo con el propósito de democratizar el conocimiento y fomentar el aprendizaje de manera más ágil y eficaz.

La estructura de funcionamiento es muy similar a los motores de búsqueda genéricos, pero difiere en la metodología de indexación y rastreo de información con carácter académico disponible en las bibliotecas, revistas, repositorios virtuales locales e internacionales, a partir de la introducción de palabras clave por parte del usuario en una caja de búsqueda que se consideran como metadatos que en otras palabras “son datos sobre los documentos. Este término se refiere a cualquier dato que se utilice para ayudar a identificar, describir y localizar recursos electrónicos enlazados en red” (Riopedre & Alvarez, 2013, p. 52).

Un claro ejemplo de un catálogo digital que busca información académica-científica es WorldCat.org, considerado como el mayor catálogo mundial en Internet, porque integra contenidos académicos y servicios de biblioteca de manera digital, permitiendo a los usuarios buscar y recuperar información académica de calidad. “WorldCat.org es el catálogo en línea de acceso abierto donde el usuario de cualquier parte del mundo puede acceder a los más de 150 millones de registros de bibliotecas de más de 100 países” (Shelton, 2009, p. 102).

En todo caso, existen también otros catálogos digitales que dinamizan los procesos de búsqueda de información. AquaBroser, se especializa en buscar información académica más relevante desde los catálogos de bibliotecas. A su vez, OPAC (Catálogos en línea con acceso público), son una gran variedad de catálogos asociados con la finalidad gestionar y buscar la información académica que existe en Internet.

Con respecto a la búsqueda e indexación de información académica desde Internet, existen los motores de búsqueda genéricos que analizan y recopilan toda la información relevante que está disponible en la web, según el sitio web Netmarketshare.com, hasta mayo de 2020, el motor de búsqueda más utilizado para realizar consultas en Internet es Google con el 71,75%, seguido de Bing con un 12,34% y Baidu con 11.10% (NETMARKERSHARE, 2020).

Un motor de búsqueda tiene por finalidad la selección de páginas web que respondan a las solicitudes de información que emiten los usuarios, es decir, buscar qué es lo que hay y para qué sirve, de manera de demostrar que las páginas web que se proporcionan son relevantes para el usuario y no para los intereses de los distintos sitios web o para los propietarios de los motores de búsqueda (Stark, 2001, p. 1).

En el caso de los motores de búsqueda no especializados, su potencial está en localizar información alojada en la web mediante criterios de *keywords* o palabras clave. A diferencia de estos, los motores de búsqueda académicos caracterizados por relacionar criterios de búsqueda de manera algorítmica, similar a los demás buscadores, con la diferencia que indexa únicamente sitios webs académicos como, catálogos, revistas, bases de datos, bibliotecas virtuales, repositorios institucionales que están avaladas en la academia.

Es decir, estos soportes tecnológicos están diseñados exclusivamente para la búsqueda de información académica científica como libros, artículos, tesis, resúmenes, etc. Se entiende a la información científica como “el conjunto de los registros o resultados de la ciencia, del conocimiento basado en el método científico, grabados y dados a conocer por procedimientos digitales, en la Red y también por medios impresos (en papel)” (Martínez, 2013, p. 11).

A diferencia de los motores de búsqueda, que indexan cualquier contenido publicado en la web sin clasificar si es contenido académico, los motores de búsqueda con carácter académico, buscan, analizan y muestran al usuario la información científica más relevante, teniendo en cuenta la fuente de donde extrae la misma, mostrando resultados más idóneos para usos académicos.

Aquí cabe destacar a la indexación como un proceso indispensable en la organización documental debido al rastreo y anexo de un sitio web a partir de la introducción de palabras claves, conceptos e hiperenlaces a los resultados de un motor de búsqueda. Es decir, “a

diferencia de los directorios, cuya indexación es intelectual, los motores de búsqueda realizan una indexación automática, haciendo uso de distintos métodos para indexar recursos que se incorporan a sus bases de datos”(Stark, 2001, p. 10).

La importancia que estos soportes tecnológicos aportan a los procesos de búsqueda y recuperación de información académica desde Internet es ineludible. La idea de crear espacios digitales con la finalidad de ofrecer al usuario mayores facilidades en cuanto la obtención de información en la web, nace en la década de los noventa, con el término Arquitectura de Información (AI), que “se ocupa del diseño estructural de los sistemas de información, su problema central es la organización, recuperación y presentación de información mediante el diseño de ambientes intuitivos” (Baeza, Rivera & Velasco, 2004, p. 169). Es decir, la (AI) se caracteriza por diseñar espacios físicos y digitales acorde a las necesidades del usuario, mediante una adecuada organización de su información.

En este sentido, el hipertexto también forma parte de la estructura de arquitectura de información, ya que permite organizar, enlazar y compartir información de varias fuentes mediante enlaces vinculados a otros sitios webs que contienen información similar a la que requiere el usuario. “El hipertexto electrónico facilita el seguimiento de las referencias individuales, así como la navegación por todo el campo de interrelaciones posibles” (Calderoni & Pacheco, 1998, pág. 165).

Es decir, el hipertexto facilita al usuario la búsqueda de información mediante enlaces o fragmentos, eliminando de esta manera, el sistema de acceso de forma lineal o secuencial. A su vez, ofrece al lector variedad de documentos bibliográficos a través de distintos sitios webs.

Bajo esta perspectiva, cada sitio web cumple con diferentes funciones a la hora de gestionar, almacenar y recuperar información desde Internet. Las bibliotecas virtuales, se diferencian porque permiten almacenar y gestionar el acceso a fuentes de un determinado lugar o

institución, a su vez, brindan servicios de intercambio y préstamo de material académico, permitiendo la búsqueda y la recuperación de documentos bibliográficos avalados por la academia de forma inmediata.

Además, existen bibliotecas digitales que proporcionan a los usuarios, acceso a su información a través de una suscripción o un pago previo. A su vez, las bibliotecas virtuales emplean específicamente los metadatos para la indexación de información. El empleo de “metadatos para describir los documentos es de suma importancia” (Riopedre et al., 2013, 52).

Como consecuencia, los motores de búsqueda académicos, tipo Google Scholar, realizan la indexación de una gran variedad de sitios web académicos registrados manualmente en este buscador con el propósito de mostrar al usuario contenido científico en diferentes revistas, bases de datos, catálogos y bibliotecas virtuales. “Los formatos que indiza son los habituales en el campo académico como doc o ppt, pero destaca especialmente el pdf seguido del html, aunque también podemos encontrar documentos en postScript” (Torres, Ruiz & Delgado, 2009, p. 502).

Google Scholar (Motor de búsqueda académico)

Google Scholar se lo conoce en español como Google Académico, fue creado por el científico informático indio Anurag Acharya y se lanzó al público en el año 2004 por la compañía Google Inc. Se define como el buscador universal de información académica-científica que indexa diversos sitios web a partir de la introducción de palabras claves, frases clave objetivo, metadatos y conceptos en su caja de búsqueda. Google académico, “de forma sistemática rastrea los contenidos de la Web, en este caso la Web académica, recopilando la información colgada de distintos dominios institucionales pertenecientes a universidades, repositorios, páginas de revistas, bases de datos e incluso catálogos de bibliotecas” (Torres et al., 2009, p. 502).

Su éxito se debe su alcance en cuanto a la búsqueda de información y a la disponibilidad de artículos científicos a texto completo con la posibilidad de descarga gratuita o mediante algún

pago o registro previo. Codina (2007), afirma que Google Scholar presenta “un escenario en el cual un motor de búsqueda llega donde nunca han llegado ni los directorios ni las bases de datos. El usuario del mundo profesional o de la ciencia puede consultar un índice que está formado por el contenido a texto completo de páginas y sitios web científicos, publicaciones científicas impresas y libros impresos, también a texto completo” (p. 100).

En todo caso, algunos gremios pertenecientes a la comunidad científica profesional no están de acuerdo o acepta en su totalidad la influencia que ha tenido este buscador en el ámbito académico, debido a su indexación con múltiples sitios web comerciales que no son parte de un entorno avalado académicamente. A su vez, este motor de búsqueda presenta a sus usuarios información desactualizada en comparación con otros buscadores y muestra resultados en base a sus intereses de publicidad. “Google Scholar es un producto ambicioso desde el punto de vista de su cobertura pero mal resuelto en el plano del procesamiento de la información y su presentación” (Torres et al., 2009, p. 508).

Por ende, los objetivos de Google Scholar, están relacionados específicamente con búsqueda, clasificación y recuperación de documentos académicos a texto completo que existen en repositorios, catálogos, revistas, bibliotecas virtuales indexados a este motor de búsqueda académico. Actualmente es el instrumento más utilizado a nivel mundial, en comparación con otros, un gran mapeo de información actualizada en diferentes idiomas, a su vez, permite guardar y organizar la información a través de su biblioteca personal donde se puede guardar los enlaces o artículos de interés.

DSpace

A diferencia del motor de búsqueda Google Scholar, DSpace es un software de código abierto que gestiona y permite a los usuarios el acceso libre a la información académica que contienen

los repositorios institucionales digitales de entidades educativas, especialmente de las universidades.

DSpace es un software de código abierto diseñado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y los laboratorios de HP para gestionar repositorios de ficheros (textuales, audio, vídeo, etc.), facilitando su depósito, organizándolos en comunidades, asignándoles metadatos y permitiendo su difusión a recolectores o agregadores. Estas características han hecho que, junto con EPrints, sea uno de los programas preferidos por las instituciones académicas para gestionar el repositorio dónde los investigadores depositan sus publicaciones y materiales de búsqueda con objeto de darles una mayor visibilidad” (Rodríguez & Sulé, 2008, p. 1).

La Universidad Politécnica Salesiana, cuenta con su repositorio institucional gestionado por DSpace, actualizado en 2019, donde se evidencia y se almacena toda la información académica científica desde investigaciones, tesis de pregrado, tesis de posgrado, trabajos de titulación, recursos de aprendizaje, ediciones UPS, producción editorial ABYA YALA. Según su Política del Repositorio compuesta por 15 artículos, establecen que “los usuarios pueden acceder a los contenidos sin algún tipo de costo o barrera tecnológica para el acceso, en el pleno respeto del derecho de autor y su potestad sobre la integridad de su obra” (Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, 2019).

Es decir, cualquier usuario puede hacer uso de esta información citando los créditos de los autores de las obras. A su vez, este repositorio digital realiza un análisis de métricas cada mes sobre el tráfico de uso de los materiales de este espacio. Hasta el 29 de mayo de 2020, este es el resumen general de toda la información académica que posee el Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.

Artículos archivados	901
Vistas de flujo de bits	17.696.319
Vistas de elementos	3.651.702
Vistas de colección	129.234
Vistas de la comunidad	102.890
Inicios de sesión de usuario	816
Búsquedas realizadas	4.530.680
Rechazo de licencia	0
Solicitudes de OAI	0

Figura1: Análisis de la información del Repositorio UPS. Fuente: <https://dspace.ups.edu.ec/statistics>

Por su parte, según el sitio web oficial, los principales objetivos del Repositorio Institucional UPS son:

Recopilar, ordenar, preservar y difundir la producción científica y académica de la comunidad universitaria. Mediante este espacio, investigadores, docentes, y estudiantes de La Salesiana ponen a disposición de la sociedad y cualquier usuario de Internet más de 14.000 documentos permitiendo la lectura, almacenamiento, distribución o cualquier otro uso legal de mismos (Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, 2019).

Las herramientas digitales han permitido facilitar los procesos de búsqueda de información en Internet. (Cárdenas, Fernández, Andrade & Céspedes, 2011), concuerdan que la búsqueda y recuperación de información es una tarea compleja, que depende mucho de la capacidad, los conocimientos y los intereses del individuo que la ejecuta y que puede ser un fracaso, si no se tiene precisión de la necesidad informativa (p. 71).

La irrupción de Google Scholar en el mercado de los buscadores de información académica supuso una auténtica revolución en el comportamiento de los usuarios a la hora de comenzar

sus procesos de búsqueda y recuperación de información científica. Dada su sencillez y potencialidad (Orduña, 2016, p. 50).

Es recomendable para todos aquellos que realizan investigación académica en la web, utilizando los motores de búsqueda como Google Scholar, iniciar búsquedas de datos más no de información, ya que estos visualizan resultados más precisos. Los datos son “aquella información que se encuentra sistematizada u organizada a través de alguna herramienta técnica o informática; por ejemplo, los libros de una biblioteca contienen información, mientras que los ficheros de catalogación de esos libros constituyen los datos” (Cisneros & Arias, 2012, p. 71).

Es decir, un conjunto de datos conforma un bloque de información que requiere el usuario de forma específica. Sin embargo, se entiende por información a todos aquellos datos que ya fueron procesados y ordenados en un determinado lugar. Por ejemplo, si se busca un libro en Internet mediante la utilización de los motores de búsqueda académicos, es necesario introducir datos (nombre, autor, fecha) en la caja de búsqueda para precisar resultados de la información que ayuden resolver las inquietudes del usuario.

Así, el estudiante seleccionará y recuperará los documentos bibliográficos más relevantes que aporten a la construcción de sus trabajos de investigación. En todo caso, “los estudiantes universitarios deben crear sus propias habilidades para investigar, organizar, y usar la información que les ofrecen conocimientos, de esta manera se propicia el aprendizaje autónomo” (Cevallos, Guijarro & Domínguez, 2016, p. 58).

A diferencia de los estudiantes, los docentes de educación superior son más rigurosos en cuanto a la búsqueda de información académica en Internet debido a la experiencia teórica y práctica en el ámbito profesional, ya que son “teóricamente más formados en el manejo de herramientas

profesionales de búsqueda (imprescindibles para su trabajo) y con una mayor madurez intelectual y capacidad adquisitiva” (Orduña, 2016, p. 54).

En este sentido, los docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, no solamente usan las herramientas tecnológicas como fuente única de información, sino que también, utilizan los sistemas de membresías mediante un pago, para tener acceso a material exclusivo y actualizado con la finalidad de incorporarlos a los procesos de planificación de clase e investigación. Además, pueden hacer uso de las bibliotecas físicas de la institución que incorporan materiales bibliográficos de manera constante.

Para realizar el proceso de recuperación de información desde la web, el usuario debe hacer un análisis crítico y sistemático, evaluando las fuentes de contenido que ha elegido para posteriormente comenzar su proceso de descarga o de almacenamiento y así utilizarlo en sus trabajos de investigación. “Las fuentes utilizadas deben tener credibilidad, característica que expresa la confianza que genera una fuente en cuanto a su calidad y pertinencia al aparecer utilizada en una publicación científica” (Cisneros & Arias, 2012, p. 68).

No obstante, en su mayoría, los estudiantes universitarios no realizan un análisis exhaustivo de la información que eligieron previo a su descarga o simplemente prefieren recuperar la información desde fuentes de consulta rápida que carecen de un aval académico. Los “sitios web no confiables como el rincón del vago, buenas tareas, etc. Hacen que sus trabajos no tengan la calidad académica requerida por el docente” (Cevallos et al., 2016, p. 73).

Google Scholar, permite visualizar los resultados para que los usuarios decidan ingresar a cualquiera estos y así poder recuperar la información mediante la posibilidad de descarga, ya sea de forma gratuita o mediante suscripción. Además, este motor de búsqueda académico brinda la posibilidad de almacenar los enlaces de la información que ha seleccionado el usuario en su biblioteca personal, “el cual permite tener una colección personal de documentos, ya que

guarda los enlaces de sus artículos directamente desde su página de búsqueda” (Ramírez & Meneses, 2017, p.16).

Adicionalmente si el usuario desea tener un registro de la información distinto al mencionado anteriormente, es preferible, crear bitácoras personalizadas con herramientas de gestión bibliográfica como Mendeley, Paperpile, Zoreto entre otros.

Motor de búsqueda	Fecha	Ecuación	Título	Link de ubicación del archivo	Documento
Google Académico	2020-01-29	“Redes Sociales”	El análisis de las redes sociales	http://pagines.uab.cat/joseluismolina/sites/pagines.uab.cat/joseluismolina/files/ars_ects_0.pdf	Libro

Figura 2: Cuadro-Bitácora. Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los usuarios que utilizan el motor de búsqueda académico Google Scholar, se destacan tres tipologías: nativos digitales, generación Google y los inmigrantes digitales. En su mayoría, los usuarios de Google Scholar son estudiantes-jóvenes, pues prefieren a este motor académico por las facilidades de uso y su cobertura en cuanto a la búsqueda de información académica. Romero & Oliveira (2011), definen a este tipo de usuarios como:

La generación net como aquella que ha estado desde su primera infancia en contacto con las TIC, por lo que su bagaje en el uso y dominio de éstas les permite adaptarse de forma rápida y eficiente a los cambios que implican a varios niveles (Social, económico, académico...) las revoluciones tecnológicas (p. 267).

Prensky (2010), define a esta generación como los “nativos digitales”, ya que los jóvenes de hoy en día no pueden aprender como los de ayer. Es decir, los nativos digitales están acostumbrados a utilizar Internet todo el día y los recursos que este ofrece (inmediatez al acceso de información, consumo de contenido multimedia, videojuegos, etc.), y su aprendizaje está

ligado netamente a las nuevas tecnologías. “Las personas jóvenes demuestran una aparente facilidad y familiaridad con los aparatos electrónicos y los ordenadores, confían exclusivamente en los motores de búsqueda” (Orduña, 2016, p. 51).

Dentro de estas dos generaciones, aparece la “Generación Google” que hace referencia al motor de búsqueda más utilizado en la actualidad y se refiere a las personas que “están desarrollando innovadoras formas de acceder, buscar, seleccionar, evaluar, usar y compartir la información, o construir conocimiento a partir de la misma” (Hernández & Gonzáles, 2011, p. 42-43). La cual se caracteriza por su deseo de acceder de manera inmediata a la información que requiere.

Por el contrario, los usuarios clasificados como inmigrantes digitales, son los investigadores académicos y docentes que nacieron antes de 1990, los cuales tuvieron que adaptarse a utilizar medios tecnológicos que sustituyeron a los analógicos. Una característica esencial de esta generación es que son más críticos al momento de extraer información desde espacios digitales ya que tienden a desconfiar de las posibilidades y facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías conservando su conexión con el pasado.

Los “Inmigrantes Digitales suelen inquietarse y desconfiar de la profusión de novedades tecnológicas en el proceso de aprendizaje” (Prensky, 2010, p. 8). Pues, al momento de “navegar por Internet y a posteriori, se embarca en la lectura atenta de manuales para obtener más información y aprender. Esto es: en primer lugar, se decanta por la práctica y luego por la teoría” (Prensky, 2010, p. 6).

Con la inclusión de herramientas tecnológicas en el sistema educativo superior, la obtención de información ya no está limitada o restringida como en años anteriores, el tiempo de dedicación para generar un proceso de búsqueda es mucho menor, ahora Google Scholar, permite trabajar de manera remota en procesos de investigación en tiempo real.

Torres Albero (2002), menciona tres ventajas importantes sobre las nuevas tecnologías en el campo educativo:

(1) facilita la comunicación entre profesores y alumnos, eludiendo los problemas de horarios y distancias. (2) Se facilitan nuevos canales de comunicación entre los estudiantes, según sus intereses e inquietudes, (foros de discusión, listas de distribución, etc.). (3) Y se suministra una cantidad enorme de información, con gran rapidez y con un coste bajo (pág.4).

Con respecto al objeto de estudio, “las bibliotecas de la UPS tienen como objetivo compilar, organizar, conservar y facilitar a los miembros de la comunidad universitaria el acceso a la información científica, técnica, profesional y cultural que requieran para sus fines académicos y de investigación” (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.).

A su vez, esta institución brinda herramientas digitales como: bases de datos, revistas académicas, catálogo en línea y el repositorio digital institucional mencionado anteriormente. “La UPS ha invertido en bibliotecas virtuales y bases de datos que abarcan miles de documentos con contenidos académicos y científicos con acceso multiusuario a valiosos libros, artículos de revistas, apuntes de cátedra, publicaciones científicas, investigaciones, entre otros” (UPS, Bibliotecas, s.f.). Dichos espacios, contienen una gran cantidad de información avalada por la academia, para docentes y estudiantes que requieran realizar procesos de búsqueda y de recuperación, ya sea con fines académicos o de investigación.

Bajo esta perspectiva, el docente universitario está encargado de motivar y recomendar la utilización de herramientas tecnológicas y digitales que permitan a sus alumnos presentar trabajos sustentados en fuentes bibliográficas avaladas por la academia. “Una constante en el mundo de la enseñanza es la preocupación por buscar, de forma permanente, el modo de mejorar el aprendizaje de los alumnos. El deseo de todo profesor es encontrar fórmulas de aprendizaje más eficaz” (Lopez, 2002, p. 192).

Así pues, “la adecuada utilización de los recursos bibliográficos optimizará el proceso de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de brindar un aporte cultural. Esto implica consultar diferentes fuentes de investigación que puedan ayudar al estudiante en la realización de actividades pedagógicas” (Castaño, 2012, p. 8), siendo indispensable en la actualidad el uso obligatorio de motores de búsqueda académicos para encontrar recursos bibliográficos de fuentes sólidas de investigación. Por tal razón, “los maestros juegan un rol importante en la determinación de la orientación a la meta de sus estudiantes, dado que tienen la posibilidad de enfatizar la orientación a la meta de aprendizaje o de rendimiento en los estudiantes” (Fernández, 2008, p. 387).

Metodología

Para dar solución a la problemática planteada en este artículo científico, se llevó a cabo la investigación desde la Comunicación y el Desarrollo, a través del eje temático de la Educomunicación, que tiene un carácter teórico-práctico en relación al uso de medios y herramientas tecnológicas en la educación superior.

Por ende, la metodología aplicada es de carácter mixto, es decir, cualitativa y cuantitativa. Para ello, se utiliza un diseño metodológico basado en la investigación-acción, según (Kurt Lewin, 1946), es una forma de cuestionamiento autorreflexivo, llevado a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad. Hernández Sampieri (2015), recalca “que la finalidad de la investigación-acción es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente (grupo, programa, organización o comunidad)” (p. 496).

Es decir, la investigación-acción no solo es una herramienta metodológica, sino “es una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso desde el ámbito educativo, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los involucrados en la realidad investigada” (Colmenares & Piñero, 2008, pág. 104).

Bajo esta óptica y en relación al objeto de estudio tratado, la investigación-acción busca de cierto modo, mejorar las prácticas los estudiantes en cuanto a la búsqueda y recuperación de información académica desde Internet, mediante el uso del motor de búsqueda académico Google Scholar.

De esta manera, se aplica un enfoque mixto, ya que permite recoger datos de la realidad a través de técnicas e instrumentos estandarizados y no estandarizados. “Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Se utilizan instrumentos que han demostrado ser

válidos y confiables en estudios previos o se generan nuevos basados en la revisión de la literatura” (Sampieri, 2015, pág. 12).

Cuantitativamente, se aplicó una encuesta digital para cada grupo de las muestras poblacionales, mismas que fueron obtenidas mediante la calculadora del sitio web Netquest, que sirve para obtener la muestra y margen de error de la población estudiada. Por consiguiente, la primera encuesta se ejecutó en 11 docentes, mientras que la segunda, la realizaron 29 estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Dichas herramientas fueron elaboradas con Google Forms y enviadas a través de WhatsApp y Correo electrónico.

La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población (Ferrando García, 1992).

Los cuestionarios, “permiten la recolección estandarizada, mediante preguntas idénticas, de datos a gran escala” (Xifra, Losinno, & Minetti, 2013, pág. 115). Los modelos de encuestas contienen ocho preguntas cerradas para los docentes y ocho preguntas cerradas para los estudiantes con respuestas en opción múltiple. “Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas” (Sampieri, 2015, pág. 217).

Con relación a los estudiantes, esta encuesta permitió determinar si Google Scholar ha contribuido o no, en la búsqueda y recuperación de información académica, si poseen o no técnicas para optimizar la búsqueda de información y conocer si este gestor de indexación

documental aporta a sustentar y fortalecer los trabajos académicos de los alumnos de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q.

En el caso particular de los docentes, se pretendió conocer si los trabajos de aula de los estudiantes son aptos para publicaciones académicas, si los trabajos de titulación de los estudiantes son idóneos para ser presentados en congresos y eventos académicos. Poniendo en evidencia las perspectivas que tienen los docentes universitarios de la Carrera de Comunicación UPS-Q, en relación al uso de este motor de búsqueda académico, si es factible o no, la utilización de los resultados en trabajos académicos.

La aplicación del enfoque cualitativo fue necesario para conocer y examinar la forma en como los docentes y los estudiantes perciben y experimentan la realidad a través de sus interpretaciones, argumentos, opiniones, puntos de vista y experiencias en base a la utilización de Google Scholar para la búsqueda de información académica desde Internet. “Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno” (Sampieri, 2015, pág. 396).

Se procedió con la ejecución de entrevistas semi estructuradas de manera remota vía Internet, mediante la aplicación de WhatsApp, debido a las restricciones de movilidad y distanciamiento social que son parte de la emergencia sanitaria desatada por la pandemia COVID-19. “Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (Sampieri, 2015, pág. 403).

Los participantes en dicha técnica cualitativa, fueron cuatro docentes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, elegidos al azar y cinco estudiantes de octavo semestre, pues, se

interpretó que estos individuos tienen mayores conocimientos y experiencias en cuanto a la investigación desde Internet, mediante la utilización de los motores de búsqueda.

Las entrevistas constaron de seis preguntas abiertas para los profesionales de la educación y cinco para los alumnos. Las preguntas abiertas, “no delimitan las alternativas de respuesta. Son útiles cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas” (Sampieri, 2015, pág. 220).

Finalmente, los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas fueron recolectados, categorizados, sistematizados y presentados en diferentes tablas y gráficos, tanto para la metodología cuantitativa como para la cualitativa. Para ello se emplearon solo datos e información más significativa con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Además, la presentación de estos datos, ayudó a conocer las diferencias que existen entre los docentes y los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana en cuanto a los usos que estos sujetos le dan al motor de búsqueda académico Google Scholar, al momento de buscar información y emplear dichos resultados en sus trabajos de aula e investigaciones de titulación.

Resultados

La exploración de campo aplicada específicamente a estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, emitió un registro importante de datos, opiniones y percepciones con respecto la temática de investigación desarrollada. En las entrevistas participaron 4 docentes y 5 estudiantes, mientras que, en las encuestas participaron 11 docentes y 29 estudiantes.

Para comenzar, los estudiantes entrevistados han ocupado Google Scholar durante el cursado de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, en la recuperación de información académica desde Internet, con la finalidad de acceder a fuentes de información que contribuyan con argumentos sólidos y por consecuencia promuevan acciones de reflexión plasmadas en los trabajos de aula e investigaciones durante el proceso de titulación de licenciatura.

Así mismo, los docentes entrevistados afirmaron el uso de este motor de búsqueda académico varias veces al mes, para la recuperación de información actualizada en temáticas acorde a su especialidad en el área de la comunicación, o como aporte para el desarrollo de proyectos de investigación o tesis doctorales. Pues, este recurso tecnológico es parte del quehacer académico de los docentes de la Carrera de Comunicación; “realmente yo he utilizado Google Scholar para unos tres artículos que he publicado y, sobre todo, le utilicé bastante para mi tesis de maestría” (R. Rosero, comunicación online, 5 de agosto de 2020).

Además, los docentes suelen recurrir a esta herramienta digital para la recuperación de fuentes académicas cuando sus estudiantes proponen algún tema de investigación, previo a la construcción del marco teórico referencial, pues la revisión de literatura o estado del arte es de fundamental al iniciar un proceso de investigación. Tal como lo menciona uno de los docentes entrevistados;

“...accedo a Google Scholar cuando me plantean algún tema de investigación para hacer el marco teórico. También, cuando estoy escribiendo algún trabajo, artículo académico o capítulo de libro, busco allí cuales son los últimos autores o la última bibliografía relacionada a mi tema de estudio” (N. Dousdebés, comunicación online, 6 de agosto de 2020).

Así mismo, otros docentes entrevistados coinciden que Google Scholar es una herramienta muy productiva para tener una visión general y actualizada sobre los últimos aportes que se han escrito a nivel mundial, “útil para identificar los trabajos, artículos académicos, los papers que se han escrito sobre las diferentes temáticas” (N. Dousdebés, comunicación online, 6 de agosto 2020). Por lo tanto, docentes y estudiantes entrevistados concuerdan que encontraron fuentes académicas que habitualmente no se encuentran en las bibliotecas físicas.

Para precisar la información que se busca en Internet mediante la utilización de los motores de búsqueda, los estudiantes entrevistados, mencionaron que emplean algunos filtros para optimizar los resultados de búsqueda en Google Scholar como: palabras claves, limitación temporal de los años de publicación, idioma, son métodos puntuales para la obtención de resultados más precisos, también se debe considerar que las fuentes académicas a utilizar en un trabajo de investigación requiere información actualizada para contar con referencias vigentes.

La utilización de este motor académico por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, está relacionada principalmente por la recomendación de sus docentes. Específicamente quienes son responsables de dictar las asignaturas como Seminario de Tesis e Investigación y Comunicación, siendo cursos esenciales para la producción de artículos científicos mediante el levantamiento de un arqueo bibliográfico con información académica-científica disponible en la web.

En este sentido, todos los docentes entrevistados, consideraron oportuno recomendar a sus alumnos el uso de este motor de búsqueda académico. Pues, haciendo referencia a la experticia adquirida como investigador, nos comenta: “yo si recomendaría a los alumnos la utilización de

Google Scholar, pues es una herramienta gratuita que permite irse familiarizando y buscando cosas que uno no conocía” (M. Fernández, comunicación online, 5 de agosto 2020).

A esto hay que añadir el punto de vista de (R. Rosero, comunicación online, 5 de agosto de 2020), pues, considera recomendar a sus alumnos la utilización de Google Scholar:

“...por la simple y llana razón de que los textos de ahí son bastante confiables, son artículos que están indexados a revistas de alto impacto y claro, para un estudiante sobre todo de pregrado, sería interesante para que se vaya instruyendo y entendiendo cual es la arquitectura y la forma que se le debe dar a un artículo académico”.

No obstante, los docentes recalcaron que el uso de Google Scholar debe complementarse con otras herramientas de gestión documental como VoSviewer, SciMat y Mendeley que sirven para el análisis y administración bibliográfica de la información recopilada. A su vez, sugieren que los estudiantes deben contar con una inducción previa a la búsqueda de información académica desde Internet, porque, este buscador no posee características de uso intuitivo.

En cuanto a las ventajas que ofrece este motor de búsqueda, los docentes mencionaron algunas: es accesible para todo el mundo, existe una gran variedad de documentos, así como el acceso instantáneo a la información. Indudablemente, Google Scholar ofrece amplias posibilidades al momento de recuperar información académica en Internet, pues su nivel de exploración e indexación de información académica en red es global.

Pero como toda herramienta tecnológica, también existen desventajas y varias de ellas han sido detectadas por los docentes entrevistados. Para comenzar, ellos afirmaron que no existe un control en precisar la exposición del listado de resultados de búsqueda. Es decir, este buscador indexa infinidad de sitios académicos a nivel mundial, sin considerar su relevancia académica.

Con relación a la experiencia sobre la búsqueda de información desde Google Scholar, algunos docentes tuvieron opiniones divididas. Roberto Rosero y Nicolás Dousdebés, coinciden que -si

ha mejorado la experiencia de búsqueda del usuario con respecto a los otros buscadores no especializados-. Sin embargo, el criterio de los docentes Miguel Fernández y Esteban Inga, indicaron que -no ha mejorado-, puesto que, ellos siguen -encontrando las mismas limitaciones con respecto a los filtros de búsqueda-.

Los filtros de búsqueda que ofrece Google Scholar a sus usuarios les ha permitido precisar los resultados que demandan. Se pueden ordenar por la fecha de publicación, relevancia académica (mayor número de citas) y el idioma de origen en el que están escritos los documentos. En este sentido, la mitad de los docentes entrevistados, admiten que este buscador debe actualizar e incorporar nuevos parámetros de búsqueda y así competir con otros buscadores especializados.

En relación con la influencia de Google Scholar en los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito, los entrevistados creen que efectivamente, este motor de búsqueda si ha sido parte de los procesos mencionados. Pues, ha facilitado la búsqueda y el acceso a la información académica porque los estudiantes tienen la posibilidad de retroalimentarse por su propia cuenta en temas tratados dentro del aula, y consecuentemente contribuye significativamente en la mejora de sus aprendizajes.

Según la estudiante de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, (V. Armijos, comunicación online, 4 de agosto de 2020), afirmó que:

“Google Scholar es parte de los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje en la educación superior porque el hecho mismo de tener la facilidad de acceder a este tipo de documentos por medio de esta herramienta, ha permitido que uno pueda auto educarse”.

Cabe agregar que los docentes entrevistados, estuvieron de acuerdo en que Google Scholar ha sido una herramienta muy importante en los procesos de enseñanza en entornos educativos de nivel superior durante los últimos años. “Es una gran herramienta que permite la interconexión

a nivel mundial, y a su vez, admite evaluar los elementos más citados a un estudiante y, además, permite conocer a diferentes teóricos sobre un tema” (M. Fernández, comunicación online, 5 de agosto de 2020).

Adicionalmente, como parte del proceso de investigación pretendió hacer un reconocimiento de los hábitos de uso de Google Scholar, con la aplicación de dos tipos de encuestas para los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, preguntando lo siguiente: ¿Ha utilizado Google Scholar para buscar información académica en Internet?, el registro de respuestas indica que el 82,8% de los estudiantes y el 72,7% de los docentes, si ha hecho uso Google Scholar para buscar información académica en Internet. Pero, el 23,7% de los docentes señalaron que solo lo utilizan a veces y el 17,2% de estudiantes afirmó que nunca ha manipulado esta herramienta con fines investigativos.

Con respecto a la pregunta dos de la encuesta aplicada específicamente a los estudiantes. ¿Con qué frecuencia utiliza Google Scholar para buscar información? Se determinó que el 31% de los estudiantes siempre ha utilizado este buscador con fines de investigación. Frente al 55,2% que recurre a este buscador a veces y el otro 13,8% nunca ha hecho uso de Google Scholar para buscar información académica.

Para corroborar que este motor de búsqueda académico recupera documentos actualizados, se planteó la siguiente pregunta. ¿Google Scholar muestra contenidos actualizados a sus usuarios? El 81,8% de los docentes y el 75,9% de los estudiantes afirmaron que Google Scholar si visualiza resultados actualizados, frente al 18,2% de los docentes y el 24,1% de los estudiantes quienes consideran que el buscador encuentra información con varios años de antigüedad.

Por consiguiente, los resultados de la pregunta ¿Google Scholar ha sido clave para encontrar información sobre alguna temática?, empleada en ambas encuestas, evidenció que el 63,6% de los docentes y el 51,6% de los estudiantes afirmaron que este motor de búsqueda si ha sido

clave para encontrar información académica sobre alguna temática, mientras que el 36,4% de los docentes y el 35,5% de estudiantes, señaló que Google Scholar en limitadas ocasiones fue útil para encontrar información acorde a la búsqueda solicitada. Finalmente, el 12,9% de los estudiantes, dijeron que no ha sido útil para el proceso mencionado.

Con respecto al uso de fuentes académicas para la producción académica de trabajos realizados por estudiantes, los docentes revelan que algunos trabajos presentados por los estudiantes en clases o en la Unidad de Titulación, carecen de fuentes avaladas por la academia. El 34,6% de los docentes encuestados, aseguró que sus estudiantes si utilizan fuentes académicas en sus trabajos, mientras que el 54,5% afirmaron que solo algunos y el 9,1% correspondiente a muy pocos. A su vez, el 100% de los docentes, están de acuerdo en que solo -algunos trabajos- de titulación de sus alumnos, son aptos para publicarlos en revistas indexadas o para presentarlos como ponencias en congresos científicos.

En este sentido, un gran número de estudiantes no han empleado el uso de fuentes de información avaladas por la academia para sus trabajos de clase o artículos/proyectos de titulación, según sus propios docentes, porque la utilización de dichas fuentes, es relevante para sustentar e incrementar el nivel de rigurosidad en la calidad del contenido de los trabajos de investigación de estudiantes de pregrado.

Este argumento se confirma con los resultados expuestos en la pregunta tres de la encuesta efectuada a los estudiantes. ¿Sus trabajos de clase contienen exclusivamente fuentes académicas?, en respuesta de ello, el 31% de los estudiantes aseguran que, si han utilizado fuentes académicas en sus trabajos, frente al 61,2% que solo hace uso de ellas a veces y el otro 6,9% que sorprendentemente nunca utilizó fuentes avaladas por la academia en sus trabajos.

Particularmente el 100% de los docentes encuestados, aseguraron que si recomendarían a sus alumnos la utilización de Google Scholar para mejorar el contenido de sus trabajos porque

muestra resultados con alto grado de confiabilidad, como es el caso de revistas científicas digitales que han tenido un gran impacto a nivel académico.

Por su parte, el 62,1% de los estudiantes encuestados de la Carrera de Comunicación, si aplican alguna técnica o método que les permite optimizar la búsqueda de información académica en Internet. Mientras el 37,9% confirmó que no utiliza ningún filtro de búsqueda para optimizar los resultados. Por lo tanto, emplear parámetros de búsqueda en los motores especializados resulta más eficiente para encontrar los requerimientos de información académica solicitada al buscador.

En el caso de la pregunta siete, aplicada en las encuestas de los docentes y estudiantes con el objetivo de conocer si Google Scholar ha democratizado el acceso a la información académica, el 72,7% de los docentes y el 58,6% de los estudiantes afirmaron que este motor de búsqueda si ha realizado el proceso mencionado, mientras que el otro 27,3% de los docentes y el 41,4% de los estudiantes negó esta posibilidad.

Finalmente, en las dos encuestas efectuadas a docentes y estudiantes la pregunta: ¿Google Scholar, ha modificado la forma de recuperar información desde la universidad?, el registro reveló que, el 81,8% de los docentes y el 72,4% de los estudiantes indicaron que este buscador si ha contribuido para ello, mientras el 18,2% de los docentes y 34,5% de los estudiantes confirmaron que no ha realizado tal proceso.

Conclusiones

La influencia que tienen los motores de búsqueda especializados en la educación superior actual es indiscutible su contribución al desarrollo intelectual, de manera individual o grupal, especialmente en los últimos años, promoviendo el acceso libre a grandes cantidades de fuentes académicas de todo el mundo en diferentes formatos.

El impacto del motor de búsqueda académico Google Scholar, ha significado un cambio trascendental en los procesos de investigación en la actualidad, por tanto, su utilidad, ha contribuido de manera positiva en los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de Universidad Politécnica Salesiana - Sede Quito, quienes constantemente demandan información académica para la elaboración de sus trabajos de aula o durante el proceso de titulación de pregrado.

A pesar que la Universidad Politécnica Salesiana Sede – Quito, posee espacios físicos destinados para funcionar como bibliotecas y bases de datos científicas (bibliotecas digitales, repositorio institucional) para la búsqueda de información académica. Particularmente los estudiantes de la Carrera de Comunicación difieren de su uso y prefieren utilizar el motor de búsqueda Google Scholar para iniciar sus procesos de investigación, debido a la facilidad de uso, la instantaneidad de acceso a información académica y la gran diversidad de documentos gratuitos avalados por la academia que esta herramienta tecnológica pone a disposición de sus usuarios.

El alumnado de la UPS-Q, han recurrido a este motor de búsqueda especializado porque ha proyectado una reputación positiva al momento de apoyarse en estas fuentes académicas durante el desarrollo de actividades de investigación. Dichas fuentes, han contribuido significativamente para sustentar sus ideas en trabajos que requieren más formalidad y rigurosidad exigida por los docentes o por la misma universidad.

En la actualidad, los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, tienen grandes facilidades tecnológicas con respecto a las generaciones pasadas porque disponen de dispositivos tecnológicos como tablets, celulares, laptops que, conectados a Internet, facilitan el acceso inmediato a la información académica desde las aulas y fuera de ellas.

Así mismo, los datos obtenidos en la investigación, esclarecieron el objetivo sobre la determinación de las formas de uso de Google Scholar por parte de los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q planteado al inicio de esta investigación. Por un lado, los docentes acceden de forma frecuente a la información académica mediante este buscador, especialmente para suplir requerimientos en actividades de enseñanza y aprendizaje, mientras que, los estudiantes lo hacen simplemente para cumplir con sus obligaciones académicas.

Los docentes recalcan la importancia de este buscador y sugieren a sus alumnos, la utilización del mismo para tener una visión general sobre los últimos documentos que se ha escrito con relación a la temática investigada. También, consideran necesario que los estudiantes, empleen los resultados de Google Scholar en los trabajos de clase o proyectos de titulación para mejorar la capacidad de análisis, reflexión y crítica durante el proceso de investigación.

Google Scholar, también ha sido clave para que los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, cultiven el autoaprendizaje como actividad extra aúlica mediante la revisión de literatura académica sobre temáticas planteadas por los docentes en clases. De este modo, los estudiantes se interesan en ser autodidactas, ya que adquieren nuevos conocimientos y aprendizajes de manera independiente mediante la utilización de herramientas tecnológicas.

Para que el autoaprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, sea más efectivo, la guía de los docentes en cuanto al manejo y uso de estas herramientas

tecnológicas como Google Scholar es fundamental porque el aprendizaje conducido por profesionales es más profundo que el aprendizaje independiente gestionado únicamente por el estudiante.

En relación a la reflexión crítica de los de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, con el uso de los motores de búsqueda, es muy importante, ya que permitirá recalcar las virtudes, ventajas y posibilidades que estas herramientas tecnológicas les ofrecen, asimismo, podrán reflexionar sobre las desventajas, debilidades y problemas que traen consigo al momento de buscar información desde Internet.

No obstante, el motor de búsqueda Google Scholar, presenta algunas falencias consideradas principalmente por los docentes de la Carrera de Comunicación cuando utilizan esta herramienta tecnológica: filtros de búsqueda desactualizados, imposibilidad para determinar su campo de estudio y encontrar documentos relacionados a su especialidad, y la indexación de sitios webs académicos que permiten el acceso a sus contenidos solamente a través de un pago o suscripción. Pese a lo señalado, su utilidad ha sido bien vista por estos profesionales, por las posibilidades que este buscador les ofrece, la interconexión y el acceso a trabajos gratuitos y actuales que comúnmente no se encuentran en las bibliotecas tradicionales.

Tanto los docentes como los estudiantes de la UPS-Q, determinan que este motor de búsqueda ha sido de vital importancia para encontrar información relevante sobre alguna temática, a raíz de la optimización adecuada de los resultados, mediante la introducción de palabras clave en la caja de búsqueda o la determinación de los parámetros específicos de búsqueda especializada que ofrece Google Scholar.

De esta manera, se distingue que Google Scholar, ha permitido la democratización de acceso a la información académica de manera remota en los últimos años, mediante la indexación de revistas, bibliotecas, bases de datos y repositorios institucionales que tiene gran impacto

académico a nivel mundial, admitiendo satisfacer las necesidades investigativas de los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q.

Las nuevas tecnologías diseñadas exclusivamente para la búsqueda de información académica, han mejorado drásticamente en los últimos quince años, por lo tanto, los estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q, deben ser conscientes al determinar un criterio de búsqueda para delimitar y precisar la examinación de fuentes de información, frente a la infinidad de documentos académicos disponibles en los listados de resultados de los motores de búsqueda especializados.

Cabe resaltar que se confirma la hipótesis y se dan respuesta a todos los objetivos propuestos al inicio de la investigación, evidenciando una serie de adaptaciones acogidas por la educación superior en la actualidad, gracias a la influencia del motor de búsqueda académico Google Scholar y las distintas herramientas digitales que gestionan y administran la información académica que, indiscutiblemente ha sido parte de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Referencias bibliográficas

- Alexa Ramírez-Vega, C., & Meneses-Guillén, P. (2017). *Google Scholar y su importancia en la visibilidad de la investigación del Instituto Tecnológico de Costa Rica*. <http://openid>.
- Baeza-Yates, R., Loaiza, C. R., & Martín, J. V. (2004). Arquitectura de la información y usabilidad en la web. *El Profesional de La Informacion*, 13(3), 168–178.
<https://doi.org/10.1080/13866710412331291886>
- Calderoni, J., & Pacheco, V. (1998). El hipertexto como nuevo recurso didáctico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 28(3), 157–181.
<https://www.redalyc.org/pdf/270/27028407.pdf>
- Castaño Pilligua Milena Eliana. (2012). *Uso de recursos bibliográficos para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del centro de educación general básica segundo*.
<http://www.repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/491>
- Castells, P. (2003). La web semántica web semántica. *Sistemas Interactivos y Colaborativos En La Web*.
[/citations?view_op=view_citation&continue=/scholar%3Fhl%3Des%26as_sdt%3D0,5%26scilib%3D1034%26scioq%3Dweb%2Bsem%25C3%25A1ntica&citilm=1&citation_for_view=SpHG6FsAAAAJ:N5tVd3kTz84C&hl=es&oi=p](http://citations?view_op=view_citation&continue=/scholar%3Fhl%3Des%26as_sdt%3D0,5%26scilib%3D1034%26scioq%3Dweb%2Bsem%25C3%25A1ntica&citilm=1&citation_for_view=SpHG6FsAAAAJ:N5tVd3kTz84C&hl=es&oi=p)
- Cevallos, L., Guijarro, A., & López, L. (2016). Factores que inciden en el Mal Uso de la Información en Trabajos de Investigación Científica. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(4), 57–74.
<http://refcale.uileam.edu.ec/index.php/didascalialia/article/view/1503/848>
- Chávez, F. (2018). *¿Toda la Información será libre?*
- Cisneros, M., & Arias, G. (2012). Las fuentes bibliográficas. In *Redacción y publicación de artículos científicos: Enfoque Discursivo* (Issue Tabla 21).
[http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3247/1/REDACCION DE ARTICULOS TECNICOS_2.pdf](http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3247/1/REDACCION%20DE%20ARTICULOS%20TECNICOS_2.pdf)
- Codina, L. (2007). *Motores de búsqueda para usos académicos: ¿cambio de paradigma?* 98–

100.

<http://www.yahoo.com/http://www.dmoz.org/http://www.bubl.ac.uk/http://www.sosig.ac.uk/http://www.isiwebknowledge.com/http://www.sciencedirect.com/>

Fernández Arata, J. M. (2008). Desempeño docente y su relación con orientación a la meta, estrategias de aprendizaje y autoeficacia: un estudio con maestros de primaria de Lima, Perú. *Univ. Psychol*, 385–401. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64770207.pdf>

Hernández Serrano, María José; Gonzáles Sánchez, M. (2011). *La generación Google: evolución en las predisposiciones y comportamientos informativos de los jóvenes. 1723*. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistaPS-2011-18-5040/Documento.pdf>

Colmenares, & Piñero. (2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 96-114.

Ferrando García, M. (1992). Qué es una encuesta. *Madrid: Alianza Universidad* .

Lopez, G. R. (2002). *Motivación y autoaprendizaje: elementos clave en el aprendizaje y estudio de los alumnos*. dialnet.unirioja.es

Lozares Colina, C. (1996). La teoria de redes sociales. *Papers*, 48, 103–126. <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>

Martínez Rodríguez, L. J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: guía para estudiantes universitarios. *Core.Kmi.Open.Ac.Uk*, 180. <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/16424075.pdf> NETMARKERSHARE. (10 de 06 de 2020).

NETMARKERSHARE. (10 de 06 de 2020). *NETMARKERSHARE*. Obtenido de Los motores de búsqueda: <https://netmarketshare.com/search-engine-market-share.aspx?options=%7B%22filter%22%3A%7B%22%24and%22%3A%5B%7B%22deviceType%22%3A%7B%22%24in%22%3A%5B%22Desktop%22Flaptop%22%5D%7D%7D%5D%7D%2C%22dateLabel%22%3A%22Trend%22%2C%22attributes%22%3A%22share%22%2C%2>

Odalís, M. S., Pozo, E., Oe, P. D., N, P. R., Jiménez, G., Las, C. M., & Escolares, B. (2020). *Cómo citar este texto: II*(5), 346–360.

- Orduña-Malea, E. (2016). *La Revolución Google Scholar: Destapando la caja de pandora*.
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes*. [https://skat.ihmc.us/rid=1RK88K5LN-44P1MC-2WQZ/Prensky-NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES \(SEK\).pdf](https://skat.ihmc.us/rid=1RK88K5LN-44P1MC-2WQZ/Prensky-NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES (SEK).pdf)
- Riopedre, C., Angeles, Y. D. L., Alvarez, R., Manuel, J., Manuel, J., & Alvarez, R. (2013). Indexación de metadatos en bibliotecas digitales mediante protocolos de comunicación. *Ciencias de La Información*, 44(3), 51–54.
- Rodríguez Gairín, J. M., & Sulé, A. (2008). DSpace: un manual específico para gestores de la información y la documentación. *BiD Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentaci*, 20, 1–15.
http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=20rodri2.htm
- Romero, M., & Oliveira, J. (2011). La generación net se tambalea: percepción del dominio de las TIC de estudiantes de magisterio. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 12(3), 265–283. <https://doi.org/10.14201/eks.8492>
- Sampieri, R. (2015). *Metodología de la Investigación (6ta. Edición ed.)*. México DF: MCGRAWHILL INTERAMERICMA.
- Shelton, L. (2009). WORLDCAT: Acceso al conocimiento. In *Zona Próxima* (pp. 101–106).
https://www.researchgate.net/profile/Carmen_Ricardo/publication/50997594_La_docencia_en_entornos_virtuales_interculturales/links/53fdf626cf2dca80003f43a/La-docencia-en-entornos-virtuales-interculturales.pdf#page=112
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*. 10.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38778149/13_conectivismo_era_digital.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1549576205&Signature=E0xTaLrGSAXyOZi0cCe%2Bk%2FgqlSQ%3D&response-content-disposition=inline%3B filename%3DEste_trabajo_est
- Stark, N. S. (2001). *Trabajo de Investigación MOTORES DE BÚSQUEDA EN INTERNET*. 1–12.
- Stuart, M. L. M. D. F. R. E. A. Z. R. C. (2011). *BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET ...*

- Torres-Salinas, D., Ruiz-Pérez, R., & Delgado-López-Cózar, E. (2009). Google Scholar como herramienta para la evaluación científica. *Profesional de La Informacion*, 18(5), 501–510. <https://doi.org/10.3145/epi.2009.sep.03>
- Torres Albero, C. (2002). El Impacto de las nuevas tecnologías en educación superior : un enfoque sociológico. *Red U : Revista de Docencia Universitaria*, 2. <https://revistas.um.es/redu/article/view/10951>
- UPS. (2019). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de ¿Qué es el Repositorio Institucional de La Salesiana?: https://dspace.ups.edu.ec/documents/Politica_RI_UPS.pdf
- UPS. (2019). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de ¿Qué es el Repositorio Institucional de La Salesiana?: <https://dspace.ups.edu.ec/que-es>
- UPS. (s.f.). *Bibliotecas*. Obtenido de Presentación: <https://www.ups.edu.ec/bibliotecas>
- Xifra, F., Losinno, M., & Minetti, M. (2013). La encuesta digital, sus usos y herramientas. En *90 Marea Digital Ensayos de los estudiantes sobre negocios, comunicación y tendencias en el mundo digital* (págs. 1-123). Buenos Aires.
- Zamorano Aguilar, A. (2012). Teorías del caos y lingüística: Aproximación caológica a la comunicación verbal humana. *Signa*, 21(21), 679–705. <https://doi.org/10.5944/signa.vol21.2012.6323>

Anexos

Anexo 1: Modelo y resultados de las entrevistas realizadas a los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q.

Preguntas	Ricardo Castañeda	Joselyn Lasluisa	Vanessa Armijos	Alex Llumiquinga	Joselyn Naranjo
A) ¿Ha utilizado Google Scholar durante el semestre de clases? ¿Por qué? ¿Para qué?	Si lo he utilizado, para continuar con la investigación de mi artículo académico para mi pregrado.	Si he utilizado Google Scholar durante el semestre de clases. Porque en la materia de Seminario de Tesis me explicaron cómo usar y a través de eso, pude obtener investigaciones y artículos académicos.	Si he utilizado Google Scholar en algunos semestres de la Carrera porque ha sido un software que ha permitido y ha facilitado sobre todo la búsqueda de algunos documentos.	Si, para el desarrollo de mi trabajo de titulación, ya que es una de las plataformas donde pude encontrar más información certificada.	Si utilizo para realizar mis tareas especialmente las relacionadas con investigación y seminario de tesis porque es una fuente confiable y sé que la información de ahí es verificada.
B) ¿Emplea alguna técnica para optimizar los resultados de Google Scholar? ¿Cuáles?	Siempre determino los parámetros de los años para encontrar trabajos académicos no	Utilizo las palabras claves para facilitar la búsqueda de investigaciones.	No empleo ninguna técnica para optimizar los resultados de Google Scholar.	Si, año de publicación e idioma.	Si, busco por palabras claves o por nombres de autores.

	menores a 2016.				
C) ¿Google Scholar le ha permitido encontrar documentos que comúnmente no se hallan en bibliotecas convencionales? ¿Qué tipo de documentos?	Si, porque me dificulta mucho ir a la una biblioteca, y a través de esta plataforma puedo acceder a artículos académicos sin salir de casa.	Si, documentos más completos, mejor elaborados y con mejores referencias.	Me ha permitido encontrar documentos que frecuentemente no se encuentran en las bibliotecas convencionales.	Si, documentos sobre trabajos de investigación filosóficos y obras.	Google Scholar brinda la posibilidad de encontrar temas a mayor profundidad.
D) ¿En los semestres anteriores, algún docente le recomendó la utilización de Google Scholar para mejorar el contenido desarrollado en los trabajos de aula? ¿Por qué?	No, la verdad lo descubrí indagando en Internet y ha sido mi mejor alternativa desde ese momento.	Solo en este último, el profesor de la materia de Seminario de Tesis.	A mi si me han recomendado algunos docentes para acceder a este tipo de software ya que consideran que los contenidos que se publican allí son mejores ya que dichos contenidos son bien	Si, para tener mejor fiabilidad a la hora de trabajar en investigaciones además de mayor seguridad y credibilidad.	Si desde quinto semestre empecé a utilizar Google Scholar para mejorar la calidad de mis trabajos.

			estructurados y completos.		
E) ¿Google Scholar es parte de los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje en la educación superior? ¿Por qué?	Es una herramienta muy útil, porque el buscador tradicional no permite una búsqueda académica, simplemente arroja resultados al azar o más populares.	Es de fácil acceso y a través de artículos académicos que encontramos allí podemos auto aprender por nosotros mismos.	Google Scholar es parte de los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje en la educación superior porque el hecho mismo de tener la facilidad de acceder a este tipo de documentos en este software ha permitido que uno pueda auto educarse.	Si, porque la educación superior se fundamenta en trabajos de una verificación más estricta.	Permite ampliar nuestros conocimientos en temas abordados superficialmente o en temas nuevos que es de interés para nuestra vida profesional.

Anexo 2: Modelo y resultados de las entrevistas realizadas a los docentes de la Carrera de
Comunicación de la UPS-Q.

Preguntas	Miguel Fernández	Roberto Rosero	Esteban Inga	Nicolás Dousdebés
A) ¿Qué opina sobre el motor de búsqueda Google Scholar?	Considero que es un motor avanzado, Google utiliza buenos algoritmos para ello.	Es bastante interesante para la cuestión del pregrado, posgrado de especialidad o de maestrías.	Es una herramienta que permite verificar el impacto de los investigadores referidos en términos de citas.	Útil para identificar los trabajos, artículos académicos, los papers que se han escrito sobre las diferentes temáticas, te permite tener una visión general rápida de cuáles son los últimos trabajos.
B) ¿Con qué frecuencia utiliza Google Scholar y para qué?	Aproximadamente una vez al mes cuando estoy buscando o en un proceso de investigación.	Realmente yo lo he utilizado para unos tres artículos que he publicado y, sobre todo, le utilicé bastante para mi tesis de maestría.	Desde el año 2010 inicié como precursor el camino de Google Scholar en la Universidad Politécnica Salesiana, de hecho, me encargué de dictar cursos a nivel Nacional (Quito, Cuenca y Guayaquil) para	Por lo menos yo diría que siquiera unas dos veces al mes, algo así, en cuanto a que tengo que utilizar o accedo a Google Scholar para cuando me plantean algún tema de investigación para hacer el marco teórico. O también cuando yo estoy escribiendo algún trabajo, artículo académico, capítulo de

			<p>impulsar la idea del uso de perfiles de Scholar Google en la UPS y otras Universidades en el Ecuador.</p>	<p>libro, busco allí cuales son los últimos autores, la última bibliografía relacionada al tema que estoy buscando.</p>
<p>C) ¿Describa cuáles son las ventajas y desventajas identificadas por usted al hacer uso de Google Scholar?</p>	<p>Las principales ventajas es que es accesible para todo el mundo, te permite encontrar múltiples documentos en poco tiempo. Y las desventajas, bueno hay algunas búsquedas muy concretas que no las efectúa con los parámetros anteriores, entonces puede ser un poco complicado buscar algo sino tienes la etiqueta correcta y eso puede generar</p>	<p>Las ventajas serían que sobre todo en las áreas de Ciencias Sociales encuentras temas interesantes o sobre todo temas relevantes desde las Ciencias Humanas. La desventaja en sí, muchas de las veces no se encuentra artículos académicos. Por ejemplo, a mi ha gustado mucho hacer estudios de</p>	<p>En la actualidad el uso de Google Scholar debe ser articulado con otras herramientas para análisis bibliométricos, decir algo únicamente de Google Scholar es incorrecto, sería omitir herramientas con VosViewer o SciMat y el valor que se presta para realizar una minería de datos técnica que permite incluso</p>	<p>Las ventajas son que tienes una mirada rápida, lo último que se ha escrito. Desventajas quizás que no siempre está accesible esa información a menos que haya algún mecanismo de pago para obtener la información completa. Por cierto, otra desventaja es que quizá es demasiado amplio, hay muchas cosas allí no es como muy específico.</p>

	un retraso o llevarte a otros textos.	Artes Visuales, sobre Cine y Estudios de Recepción y muchas de las veces no se encuentra esta información.	evaluar las carreras del futuro que son la relacionadas con las tecnologías y su aplicación.	
D) ¿Recomendaría a sus alumnos la utilización de Google Scholar para la búsqueda de información académica? ¿Por qué?	Si, por supuesto que recomendaría a los alumnos la utilización de Google Scholar, es una herramienta gratuita que permite irse familiarizando y buscar cosas que uno no conocía. Pero creo que la utilización de Google Scholar tiene que venir con previa formación tanto para buscar los textos como para	Si recomendaría por la simple y llana razón de que los textos de ahí son bastante confiables, son artículos que están indexados a revistas de alto impacto y claro para un estudiante sobre todo de pregrado, sería interesante para que se vaya instruyendo y entendiendo cual es la arquitectura, cual es la forma que se le debe dar	Para iniciar en el trabajo de búsqueda de artículos científicos como etapa inicial claro que, sí recomiendo, pero para llegar a realizar un estado del arte lo más apegado a la realidad se debe incluir otras herramientas que solo Google Scholar.	Si recomendaría a los alumnos la utilización de Google Scholar para tener una primera aproximación de los últimos temas o temáticas. Pero sería como para un primer momento luego les encaminaría a bibliotecas virtuales más accesibles como son aquellas que tiene la misma universidad bajo suscripción.

	saberlos buscar, cribar y demás.	a un artículo académico porque hay varias formas de estructurar un artículo, muchas veces no es que esté estandarizado.		
E) ¿Considera que Google Scholar ha mejorado la experiencia en el proceso de búsqueda de información académica? ¿Por qué?	Bueno, no he hecho una evaluación al respecto entonces no sería capaz de evaluar si ha habido una mejora o no. Yo sigo encontrando desde el principio las mismas limitaciones, solo aprender a usarlo no, pero no es un sistema que a priori sea para todo el mundo, se necesita un poquito de	Si creo que ha ido revolucionando esta plataforma, sobre todo la forma de buscar. Hay que entender también que el estudiante debe saber cómo buscar, entonces claro, pone ciertas palabras claves y ya te bota la información, los títulos, los temas de lo que tú quieres buscar. En estas últimas	No ha mejorado desde su inicio, debido a que internamente no tiene opción de filtros de búsqueda.	De todas maneras, creo que, si ha mejorado, porque la información que hay en el Google común es super amplia y muy poco precisa, entonces si ha mejorado la experiencia en el proceso de búsqueda de información académica más específica, pero no es la única. Como dije, debería estar complementada por el acceso a otras bibliotecas a las que la universidad tiene

	formación al respecto.	épocas si ha mejorado, si ha satisface ciertas necesidades de búsqueda del lector o del investigador.		acceso gratuito prácticamente.
F) ¿Google Scholar en estos últimos 5 años es un instrumento indispensable en el campo de la enseñanza en educación superior? ¿Por qué?	Indispensable no se si es, porque se puede volver a la parte más analógica sin ser digital pero que es una gran herramienta que permite la interconexión a nivel mundial, permite conocer los elementos más citados a un estudiante y conocer a diferentes teóricos sobre un tema. Hace 20 años la gente estudiaba y no necesitaba este	Si es importante Google Scholar, pero no es que tiene toda la información que necesite talvez un investigador o un estudiante. Yo creo que el estudiante en primera instancia debería aprender a consultar en libro en físico para luego migrar a la cuestión virtual.	No es indispensable, se debe dar cuenta de uso de otras herramientas para análisis bibliométrico y análisis cualitativo. Se debe usar gestores bibliográficos como Mendeley, uso de editores de texto con mejor relevancia.	No sé si indispensable, pero por lo menos muy importante. Las búsquedas en el Google común y corriente son muy amplias y muy generales. Y porque también, le da al estudiante una visión rápida de un primer momento de las últimas temáticas escritas o para escribir ya, una primera parte de su marco teórico.

	<p>tipo de herramientas, entonces no podemos hablar de indispensable, pero si podemos hablar de una gran utilidad en el mismo.</p>			
--	--	--	--	--

Anexo 3: Modelo de encuesta aplicada a los estudiantes de la UPS-Q.

1.- ¿Ha utilizado Google Scholar para buscar información académica en Internet?

	Si
	No

2.- ¿Con qué frecuencia utiliza Google Scholar para buscar información?

	Siempre
	A veces
	Nunca

3.- ¿Sus trabajos de clase contienen exclusivamente fuentes académicas?

	Siempre
	A veces
	Nunca

4.- ¿Usted aplica alguna técnica o método que le permita optimizar la búsqueda de información académica en Internet?

	Si
--	----

	No
--	----

5.- ¿Google Scholar muestra contenidos actualizados a sus usuarios?

	Si
	No

6.- ¿Google Scholar ha sido clave para encontrar información sobre alguna temática?

	Si
	No
	A veces

7.- ¿Cree usted que Google Scholar ha democratizado el acceso a la información académica?

	Si
	No

8.- ¿Google Scholar, ha modificado la forma de recuperar información desde la universidad?

	Si
	No

Anexo 4: Modelo de encuesta aplicada a los docentes de la UPS-Q.

1.- Ha utilizado Google Scholar para buscar información académica en Internet.

	Siempre
	A veces
	Nunca

2.- Google Scholar muestra resultados actualizados a los usuarios.

	Si
	A veces
	No

3.- ¿Ha encontrado información relevante sobre alguna temática con Google Scholar?

	Siempre
	A veces
	Nunca

4.- ¿Los estudiantes de la Carrera de Comunicación utilizan fuentes avaladas por la academia en sus trabajos de clase o titulación?

	Si
	No
	Algunos
	Muy Pocos

6.- ¿Los trabajos de titulación realizados por los estudiantes de la Carrera de Comunicación son idóneos para publicarlos en revistas indexadas, o para presentarlas como ponencias en congresos académicos?

	Si
	No
	Algunos

7.- ¿Recomendaría a sus alumnos la utilización de Google Scholar para mejorar el contenido de sus trabajos de clase?

	Si
	No

8.- ¿Google Scholar ha democratizado el acceso a la información académica?

	Si
--	----

	No
--	----

9.- ¿Google Scholar, ha modificado la forma de recuperar información desde la universidad?

	Si
	No

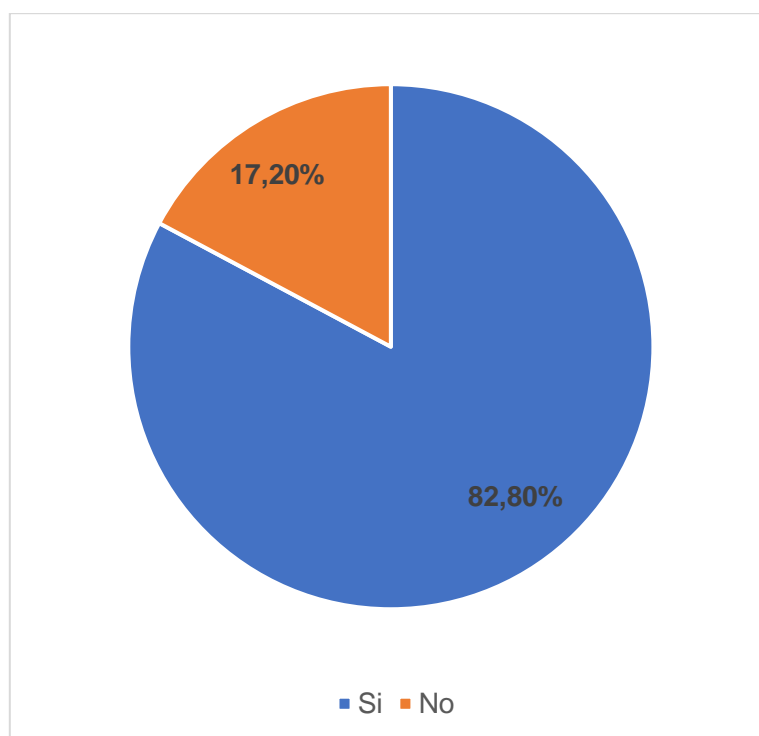
Anexo 5: Tablas y Gráficos de las encuestas realizadas a los estudiantes de la UPS-Q.

1.- ¿Ha utilizado Google Scholar para buscar información académica en Internet?

Tabla 1

Opción	Total, estudiantes	Porcentaje
SI	24	82,8%
NO	5	17,2%
Total	29	100%

Gráfico 1: Resultados de la pregunta 1.



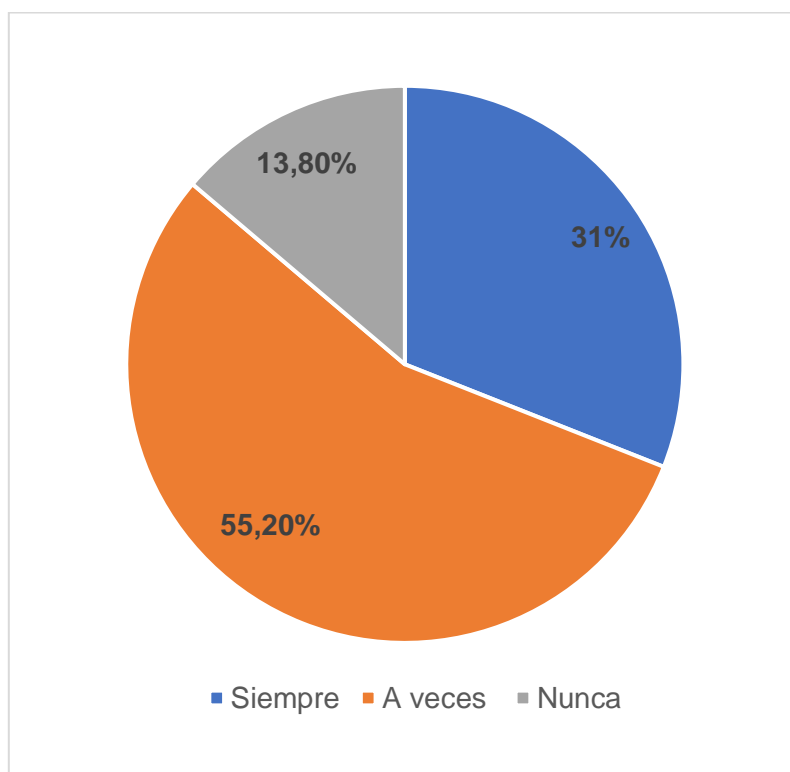
Realizado por: Andrés Pozo

2.- ¿Con qué frecuencia utiliza Google Scholar para buscar información?

Tabla 2

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE	9	31%
A VECES	16	55,2%
NUNCA	4	13,8%
Total	29	100%

Gráfico 2: Resultados de la pregunta 2.



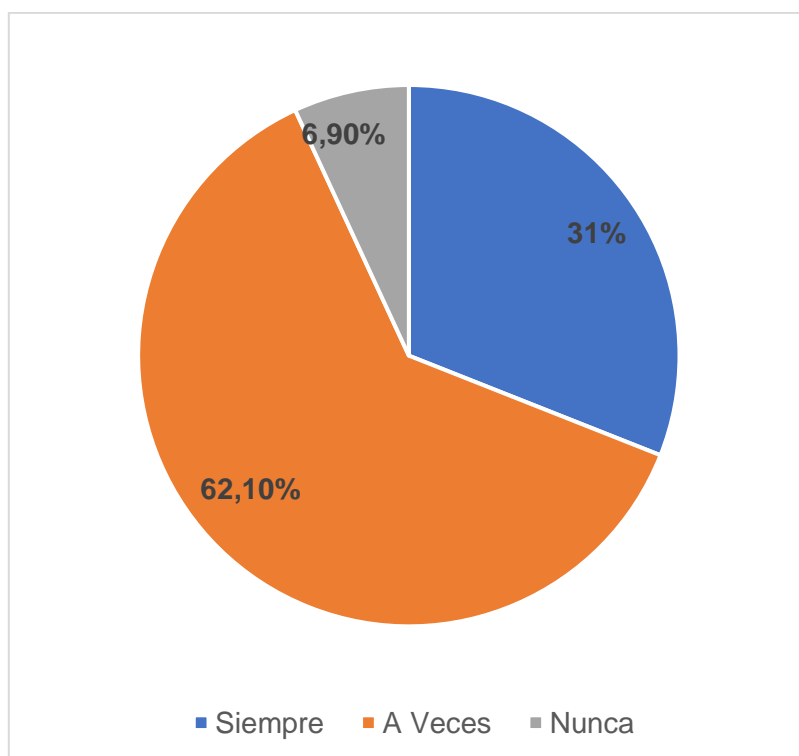
Elaborado por: Andrés Pozo

3.- ¿Sus trabajos de clase contienen exclusivamente fuentes académicas?

Tabla 3

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE	9	31%
A VECES	18	62,1 %
NUNCA	2	6,9%
Total	29	100%

Gráfico 3: Resultados de la pregunta 3.



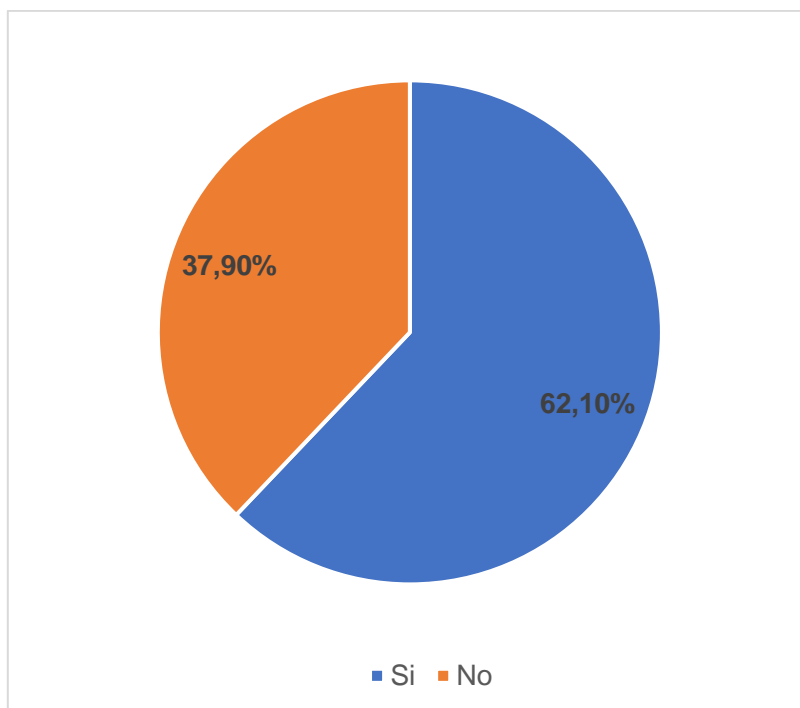
Realizado por: Andrés Pozo

4.- ¿Usted aplica alguna técnica o método que le permita optimizar la búsqueda de información académica en Internet?

Tabla 4

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
Si	18	62,1%
No	11	37,9%
Total	29	100%

Gráfico 4: Resultados de la pregunta 4.



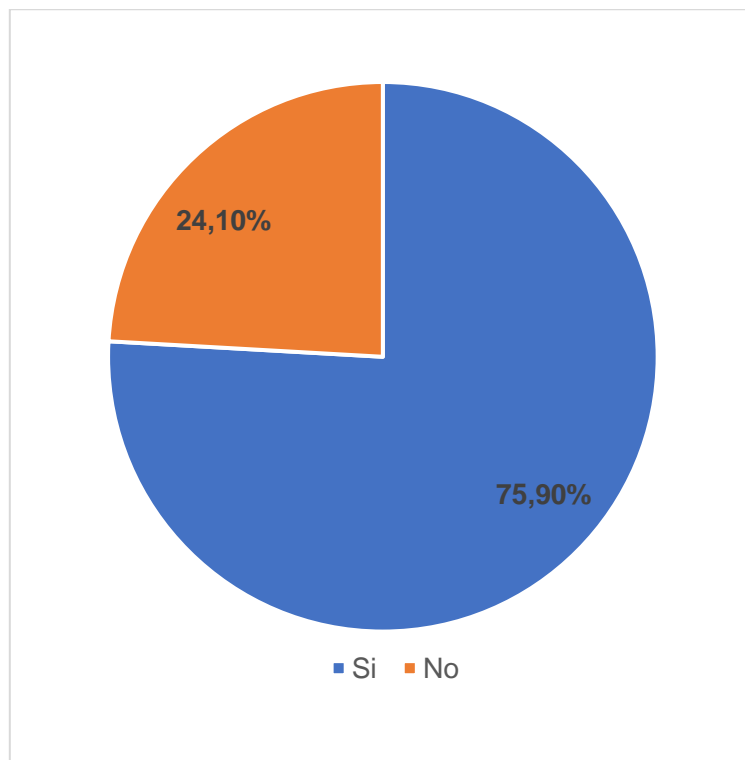
Realizado por: Andrés Pozo

5.- ¿Google Scholar muestra contenidos actualizados a sus usuarios?

Tabla 5

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
Si	22	75,9%
No	7	24,1%
Total	29	100%

Gráfico 5: Resultados de la pregunta 5.



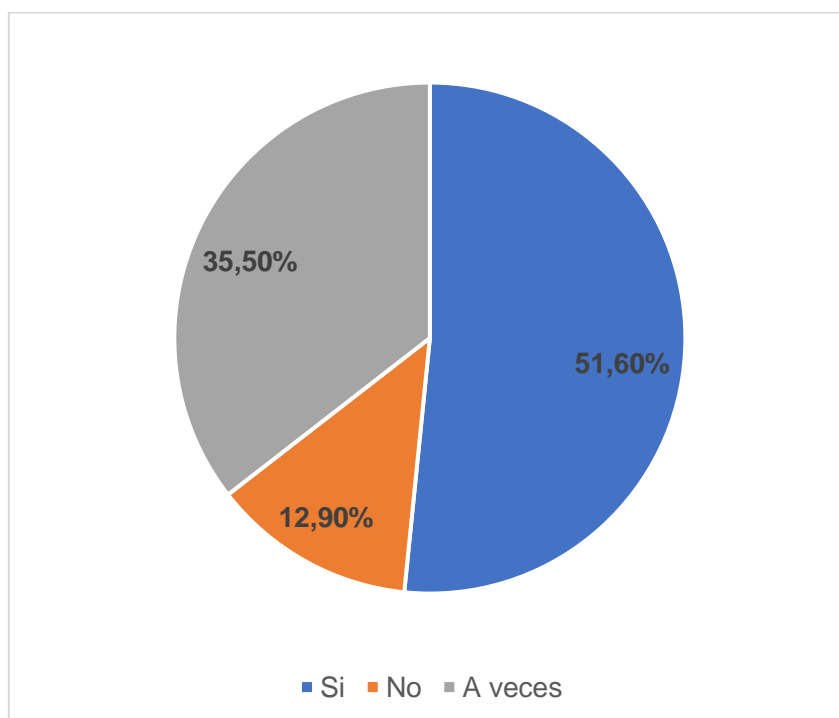
Realizado por: Andrés Pozo

6.- ¿Google Scholar ha sido clave para encontrar información sobre alguna temática?

Tabla 6

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
Si	16	51,6%
No	4	12,9%
A veces	11	35,5%
Total	31	100%

Gráfico 6: Resultados de la pregunta 6.



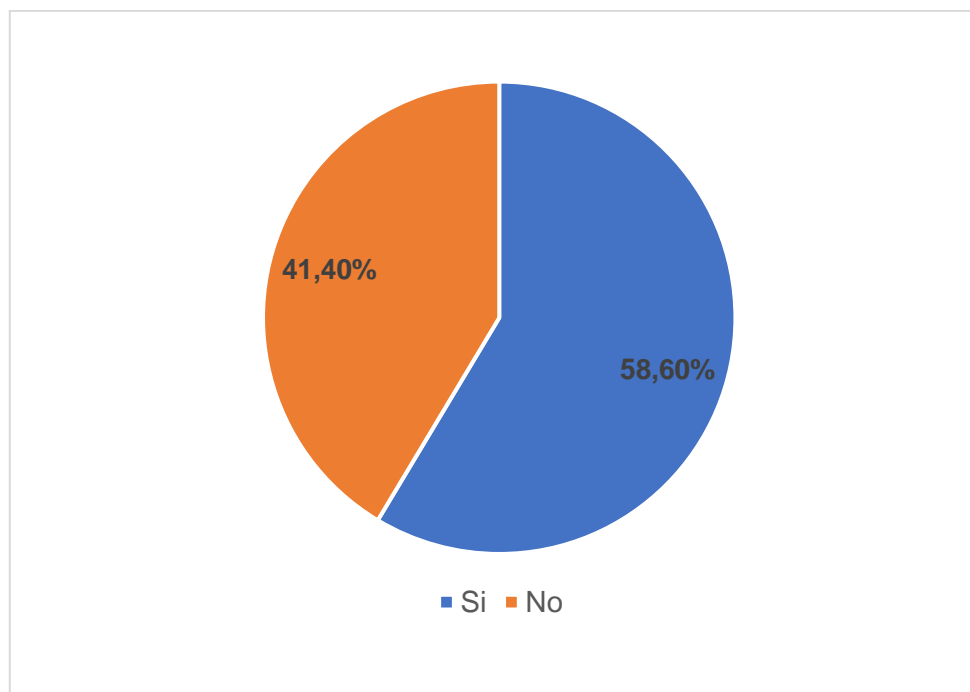
Realizado por: Andrés Pozo

7.- ¿Cree usted que Google Scholar ha democratizado el acceso a la información académica?

Tabla 7

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
Si	17	58,6%
No	12	41,4%
Total	29	100%

Gráfico 7: Resultados de la pregunta 7.



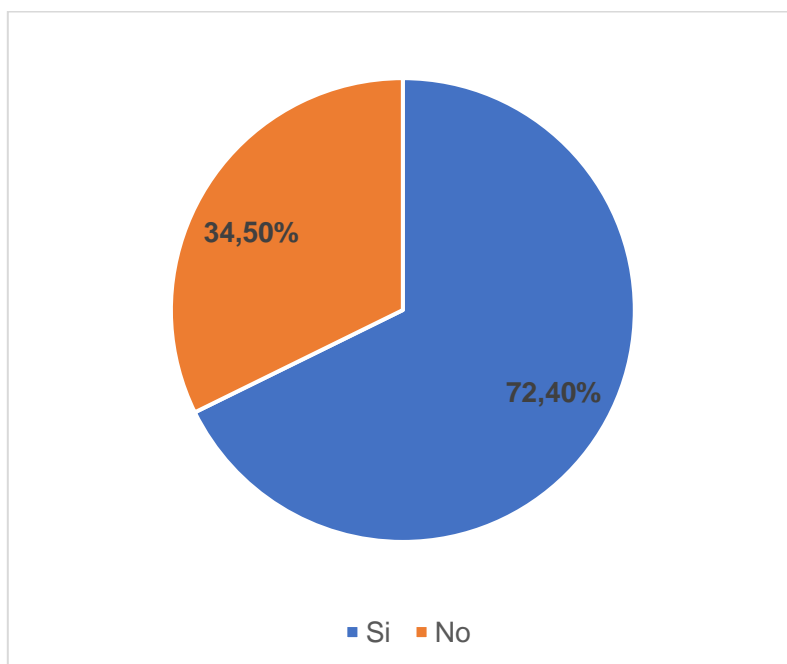
Realizado por: Andrés Pozo

8.- ¿Google Scholar, ha modificado la forma de recuperar información desde la universidad?

Tabla 8

Opción	Total Estudiantes	Porcentaje
Si	21	72,4%
No	10	34,5%
Total	31	100%

Gráfico 8: Resultados de la pregunta 8.



Realizado por: Andrés Pozo

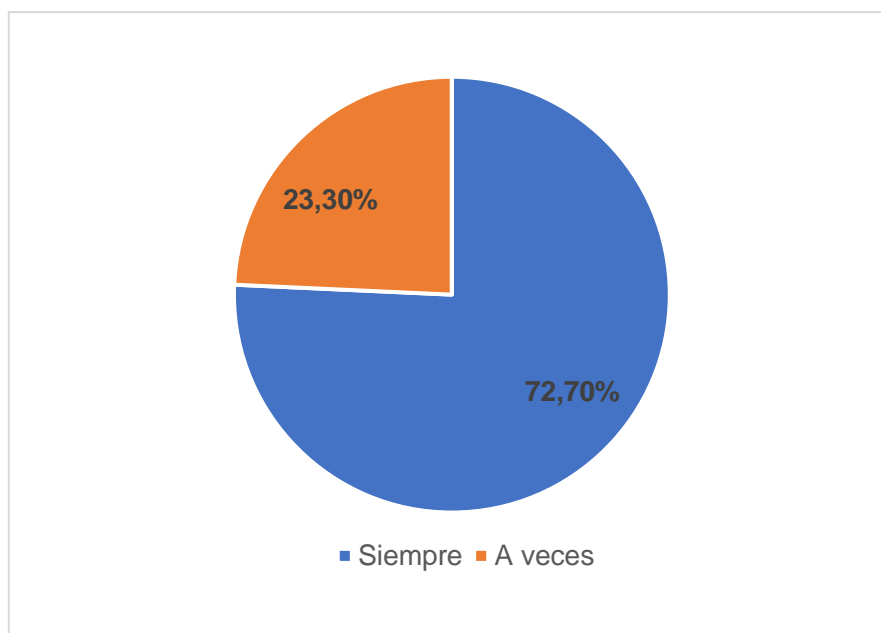
Anexo 6: Tablas y Gráficos de las encuestas realizadas a los docentes de la UPS-Q.

1.- Ha utilizado Google Scholar para buscar información académica en Internet.

Tabla 9

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Siempre	8	72,7%
A veces	3	27,3 %
Nunca	0	0%
Total	11	100%

Gráfico 9: Resultados de la pregunta 1.



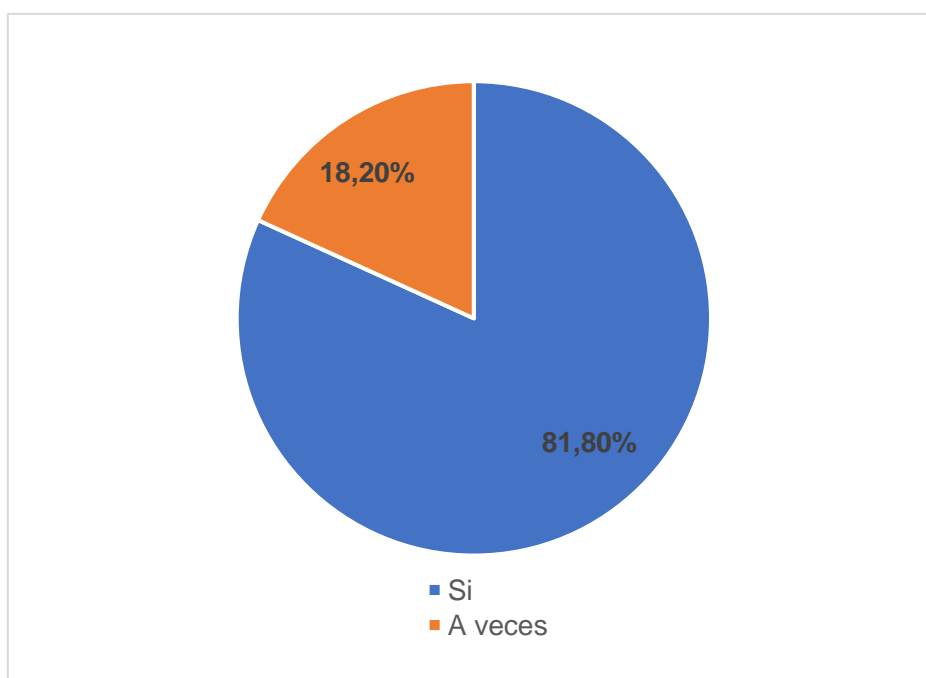
Realizado por: Andrés Pozo

2.- Google Scholar muestra resultados actualizados a los usuarios.

Tabla 10

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	9	81,8%
A veces	2	18,2%
No	0	0%
Total	11	100%

Gráfico 10: Resultados de la pregunta 2.



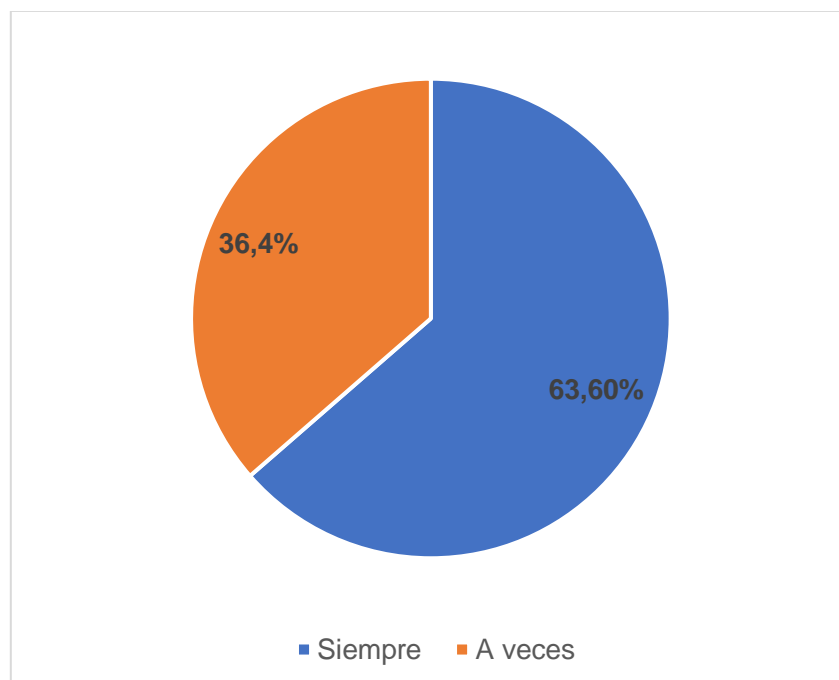
Realizado por: Andrés Pozo

3.- ¿Ha encontrado información relevante sobre alguna temática con Google Scholar?

Tabla 11

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	7	63,6%
A veces	4	36,4%
No	0	0%
Total	11	100%

Gráfico 11: Resultados de la pregunta 3.



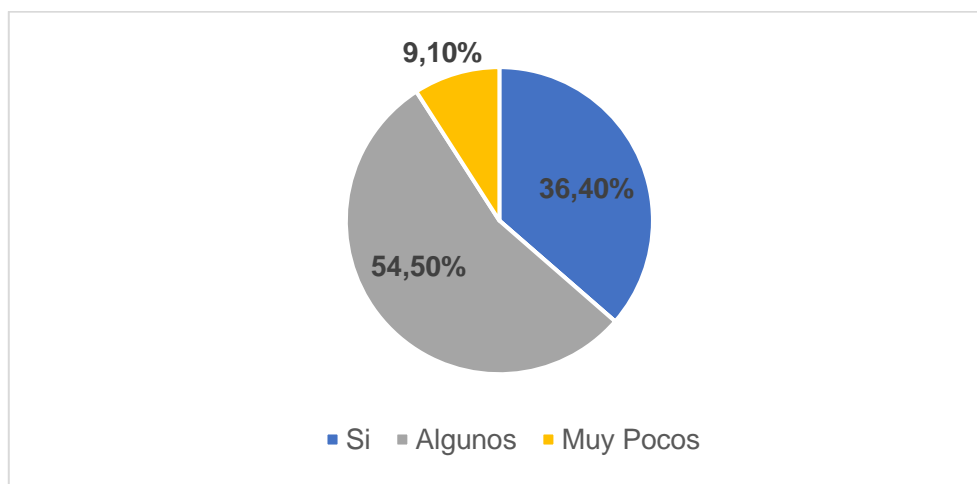
Realizado por: Andrés Pozo

4.- ¿Los estudiantes de la Carrera de Comunicación utilizan fuentes avaladas por la academia en sus trabajos de clase o titulación?

Tabla 12

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	4	36,4%
No	0	0%
Algunos	6	54,5%
Muy Pocos	1	9,1%
Total	11	100%

Gráfico 12: Resultados de la pregunta 4.



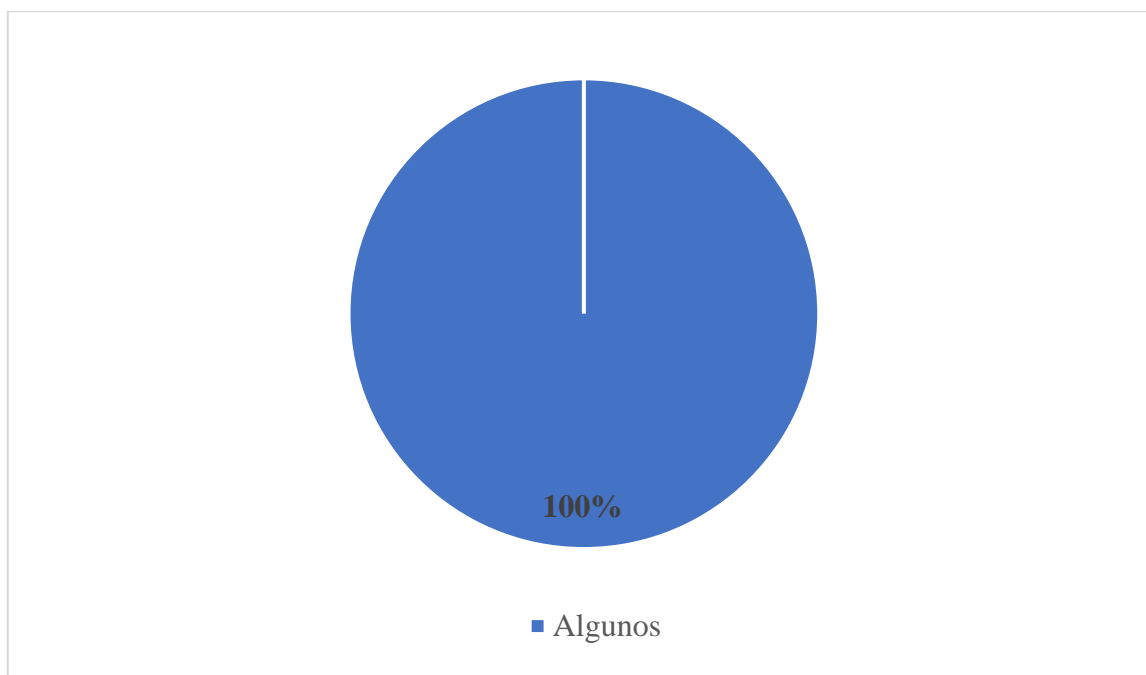
Realizado por: Andrés Pozo

5.- ¿Los trabajos de titulación realizados por los estudiantes de la Carrera de Comunicación son idóneos para publicarlos en revistas indexadas, o para presentarlas como ponencias en congresos académicos?

Tabla 13

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	0	0%
No	0	0%
Algunos	11	100%
Total	11	100%

Gráfico 13: Resultados de la pregunta 5.



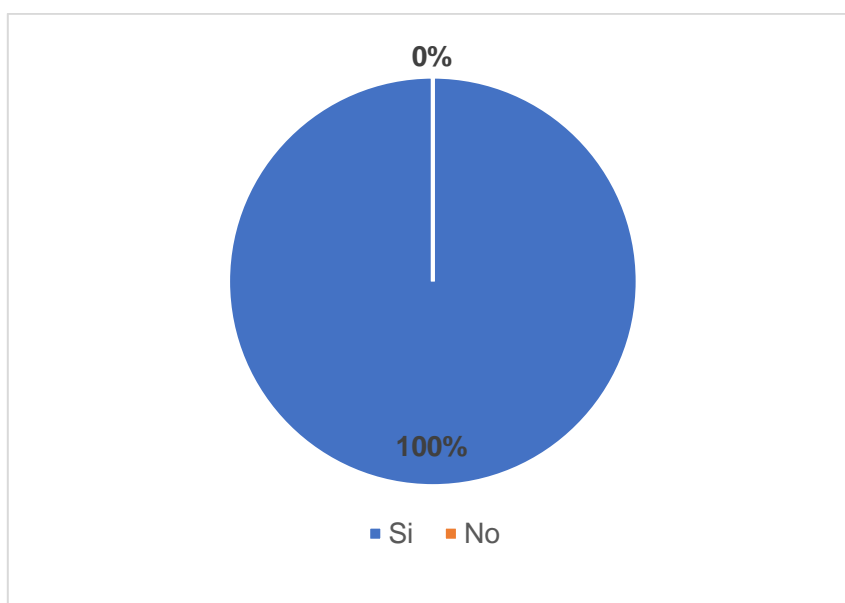
Realizado por: Andrés Pozo

6.- ¿Recomendaría a sus alumnos la utilización de Google Scholar para mejorar el contenido de sus trabajos de clase?

Tabla 14

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%

Gráfico 14: Resultados de la pregunta 6.



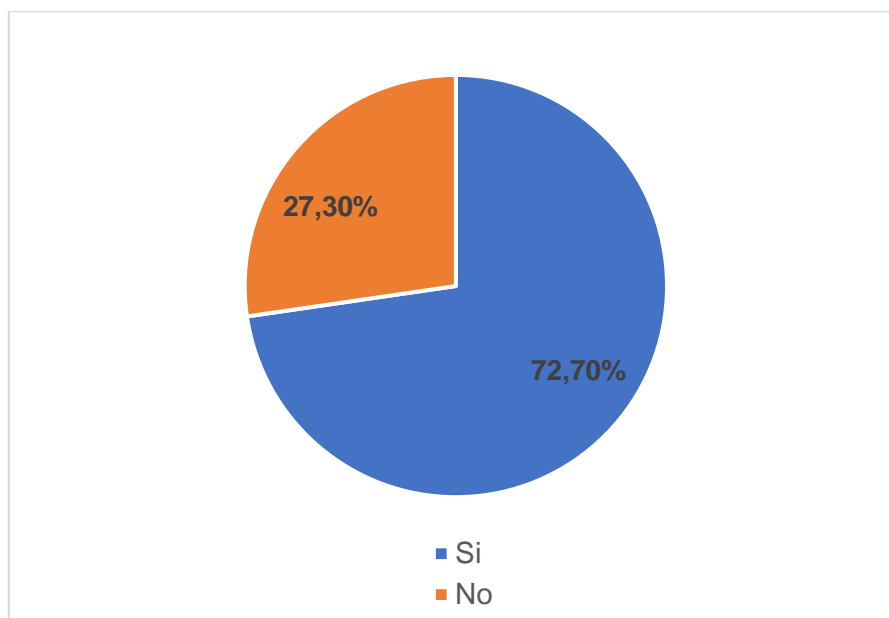
Realizado por: Andrés Pozo

7.- ¿Google Scholar ha democratizado el acceso a la información académica?

Tabla 15

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	8	72,7%
No	3	27,5%
Total	11	100%

Gráfico 15: Resultado de la pregunta 7.



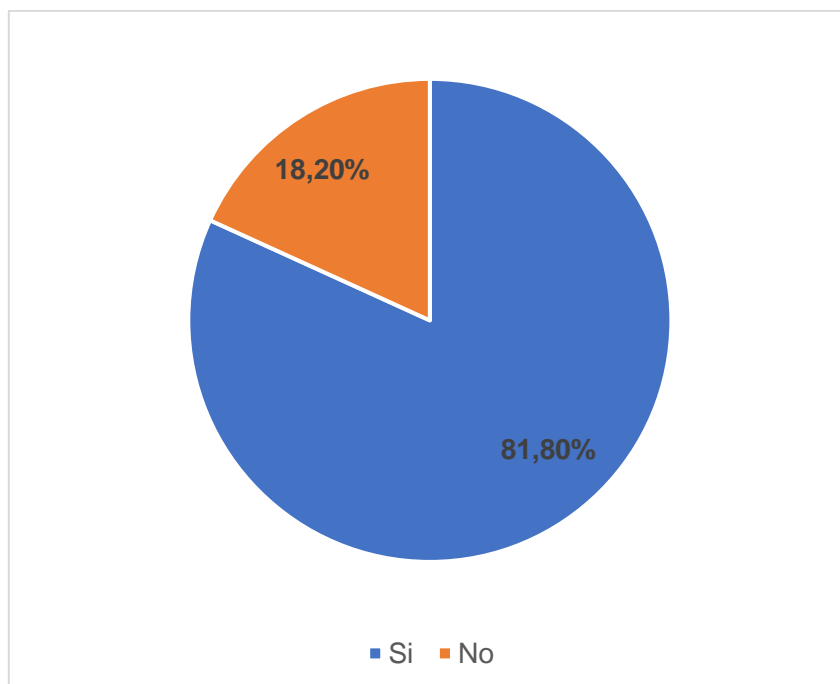
Realizado por: Andrés Pozo

8.- ¿Google Scholar, ha modificado la forma de recuperar información desde la universidad?

Tabla 16

Opción	Total Docentes	Porcentaje
Si	8	81,8%
No	2	18,2%
Total	11	100%

Gráfico 16: Resultados de la pregunta 8.



Realizado por: Andrés Pozo